

KOMUNIKACIJA ORGANIZACIJOJE

3 ECTS (KREDITAI)

Studijų dalyko tikslas:

Plėsti studentų žinias apie žmogaus elgesį darbo vietoje ir gilinti supratimą apie individualaus, tarpasmeninio bei grupinio elgesio ypatybes organizacijose. Parengti studentus efektyviam bendravimui dabartinėse/būsiose darbo vietose.

Studijų dalyko anotacija:

Žmonės organizacijose turi skirtingus tikslus, siekius, interesus, patirtį ir vertybes ir visai tai lemia, kaip žmogus reaguos į konkrečias sąlygas ir situacijas. Kita vertus, žmogaus elgseną organizacijoje tiesiogiai arba netiesiogiai įtakoja įvairūs organizaciniai veiksniai, tokie kaip nustatytos formalios taisyklės arba socializacija. Žmogaus elgsena – tai sudėtingas įvairių individualių ir organizacinių veiksmų, individualių poreikių ir socialinių normų, noro daryti tai, kas mums naudinga, ir galimybės tai, kas mums leidžiama, sąveikos produktas. Žvelgiant iš organizacijos perspektyvos, vienas dalykas - pasiekti rezultatą, o visai kitas - pasiekti tokį rezultatą, kokio visi tikėjomės. Nesuplanuota ir neaiški vidinė ir išorinė komunikacija ne tik nepadedama mums priartėti prie pageidaujamo tikslo, bet ir sukelia daug triukšmo ir painiavos, dėl kurių prarandame brangų laiką ir išteklius. Šio dalyko tikslas - padėti studentams suprasti, kaip žmonių charakteriai, įsitikinimai, nuostatos ir daromos prielaidos trukdo efektyviai siekti bendrų tikslų ir rezultatų, o taip pat suformuluoti aiškia vidinės komunikacijos strategiją ir taktiką.

Vertinimo forma:

Egzaminas