

## MOKOMOJI DALYKINĖS KOMUNIKACIJOS PRAKTIKA

6 ECTS (KREDITAI)

### Studijų dalyko tikslas:

Mokomosios praktikos tikslas yra plėtoti studentų kalbos ir verslo komunikacijos profesines kompetencijas, taip pat jų bendrąsias kompetencijas: kritinio-analitinio mąstymo, bendravimo ir bendradarbiavimo, savarankiško mokymosi ir darbo. Studentai turės galimybę taikyti studijų metu įgytas žinias praktikoje dalykinėse situacijose, įgauti verslo komunikacijos profesinės veiklos įgūdžius: rašyti įmonės dalykinę korespondenciją, produktų ir paslaugų aprašymus, susirinkimų protokolus bei kitus dokumentus, lyginti bei analizuoti įvairius tekstus anglų ir lietuvių kalba, o taip pat įgyti vertingos patirties laiko valdymo, darbo planavimo, individualaus ir komandinio darbo srityse. Studentai susipažins su darbo tarptautinės komunikacijos srityje ypatumais apsilankydami socialinių partnerių įmonėse.

### Studijų dalyko anotacija:

Mokomoji dalykinės komunikacijos praktika yra atliekama kolegijoje. Praktika yra trijų dalių:

- a) studento praktinė veikla auditorijoje: įvairių įmonės dokumentų rašymas, įmonės, produktų ir paslaugų pristatymas,
- b) apsilankymai socialinių partnerių įmonėse bei susitikimai su komunikacijos specialistais,
- c) dalykinės komunikacijos analizė ir refleksija, praktikos ataskaitos parengimas.

Praktikos metu naudojamos informacinės komunikacinės technologijos bei inovatyvūs mokymo metodai, derinami grupinio bei savarankiško darbo metodai, dirbama virtualioje mokymosi aplinkoje (Moodle platformoje), bendraujama su tarptautinės komunikacijos specialistais.

Visų pirma, studentai rašo CV ir motyvacinius laiškus įvairioms pareigoms įmonėje užimti, mokosi efektyviai tarpininkauti bendraujant su užsienio partneriais: rašyti įmonės dalykinę korespondenciją, rengti produktų ir paslaugų aprašymus bei pristatymus, rengti susitikimus su užsienio partneriais, rašyti susirinkimų protokolus bei kitus dokumentus. Taip pat, studentai renka įvairių dalykinės korespondencijos ir kitų verslo tekstų pavyzdžius anglų ir lietuvių kalbomis, analizuoja jų ypatumus, panašumus ir skirtumus, o savo išvadas pateikia ataskaitoje. Organizuojami vizitai į socialinių partnerių įmones, kur studentai gali susipažinti su įmonės veikla, susitikti su komunikacijos specialistais ir sužinoti apie šio darbo ypatumus. Savo pastebėjimus ir apmąstymus apie darbą tarptautinės komunikacijos srityje, jo ypatumus ir iššūkius, studentai pateikia praktikos ataskaitoje.

### Vertinimo forma:

Egzaminas