

## **E. MARKETINGAS**

6 ECTS (KREDITAI)

### **Studijų dalyko tikslas:**

Įsisavinti teorines technologijų poveikio marketingo veiklai žinias ir įgyti gebėjimus taikyti technologijomis pagrįstus marketingo sprendimus įmonių veikloje.

### **Studijų dalyko anotacija:**

Studijų metu nagrinėjama marketingo raida, elektroninio verslo pagrindai ir elektroninio marketingo orientacija. Apibrėžiama elektroninio marketingo samprata ir esmė. Elektroninis marketingas analizuojamas kaip procesas, kurio metu sukuriama ir palaikoma santykiai su klientu naudojant internetines technologijas, siekiant palengvinti informacijos, produktų ir paslaugų, kurios tenkina abiejų pusių reikalavimus, kaitą.

### **Vertinimo forma:**

Egzaminas