

E. KOMERCIJA

6 ECTS (KREDITAI)

Studijų dalyko tikslas:

Suteikti žinių apie prekybinių santykių formą, kurioje tarpusavyje susijusios šalys sąveikauja elektroniniu būdu naudojamos informacinės technologijas.

Studijų dalyko anotacija:

Kurse pristatomos e. komercijos formos, technologiniai elektroninės komercijos organizavimo aspektai, elektroninių atsiskaitymų sistema ir elektroniniai institucijų ryšiai, elektroninio pirkimo ir pardavimo procesas bei rinkodara.

Vertinimo forma:

Egzaminas