

MARKETINGO TYRIMAI IR DUOMENŲ ANALIZĖ

6 ECTS (KREDITAI)

Studijų dalyko tikslas:

Supažinti studentus su pagrindiniais marketingo tyrimų metodais ir principais, išmokti juos pritaikyti kasdieninėje įmonių veikloje.

Studijų dalyko anotacija:

Kursas skirtas marketingo studijų studentams, kurie yra susipažinę su marketingo principais ir jau geba ieškoti marketingo neapibrėžtumų. Kurso metu studentai yra supažindinami su pagrindiniais kiekybiniais ir kokybiniais marketingo tyrimų metodais. Studentai savarankiškai atlieka tyrimą: dalyvauja formuojant klausimyną, atlieką apklausą, analizuoja ir interpretuoja duomenis. Studentai mokomi dirbti su statistinės analizės programa, kelti hipotezes, atlikti tyrimo procesą.

Vertinimo forma:

Egzaminas