

PREKĖS ŽENKLO KOMUNIKACIJA IR ISTORIJŲ PASAKOJIMAS

(+3 TĖSTINIS E. VERSLO VYSTYMO PROJEKTAS)

6 ECTS (KREDITAI)

Studijų dalyko tikslas:

Supažindinti su prekės ženklo sąvokomis, prekės ženklo pozicionavimu, turinio marketingu ir jo priemonėmis, istorijų pasakojimų struktūra, prekės ženklo komunikacija taikant istorijų pasakojimo modelį; padėti išsiugdyti kompetencijas, reikalingas prekės ženklo istorijų pasakojimą integruoti į įmonės marketingo strategiją ir padėti sukurti prekės ženklo viešinimą užtikrinančias istorijas.

Studijų dalyko anotacija:

Kursas padeda sistemingai ir kūrybiškai įgyvendinti e. verslo idėjos prekės ženklo komunikaciją internetinėje erdvėje pasitelkiant skaitmenines medijas bei istorijų pasakojimą. Socialinės medijos ir skaitmeniniai informacijos platinimo kanalai keičia vartotojų vaidmenį komunikacijos procese: iš pasyvių informacijos gavėjų, jie tampa aktyviais dalyviais ir turinio kūrėjais. Įmonė ar verslininkas norėdami išlikti pilnaverčiais rinkos dalyviais, privalo žinoti ir atliepti pakitusius vartotojų poreikius, keičiant įmonių marketingo strategijas ir prekės ženklų reprezentacijas, aktualaus turinio sklaidai ir emocinio ryšio sukūrimui pasitelkti istorijų pasakojimo metodą. Studentai išmoks kurti prekės ženklo istorijas, parinkti tinkamus komunikacijos kanalus ir turinio marketingo priemones padėsiančias didinti prekės ženklo žinomumą.

Vertinimo forma:

Egzaminas