

TURINIO KŪRIMAS IR KOMUNIKACIJA SOCIALINĖSE MEDIJOSE

6 ECTS (KREDITAI)

Studijų dalyko tikslas:

Suteikti žinias ir išugdyti įgūdžius, reikalingus geram turiniui kurti siekiant prekės ženklo žinomumo ir pardavimų didinimo.

Studijų dalyko anotacija:

Studijų metu pateikiama socialinių tinklų turinio kūrimo koncepcija, aptariama socialinių medių, socialinių tinklų ir jutiminio marketingo samprata, analizuojamos turinio kūrimo ir valdymo galimybės, kuriame turinio socialiniuose tinkluose ir vartotojų įsitraukimo elgsenos sąsajos.

Vertinimo forma:

Egzaminas