

VERSLO STRATEGIJOS IR INOVACIJOS

6 ECTS (KREDITAI)

Studijų dalyko tikslas:

Suteikti žinias bei suvokimą apie organizacijos strategijos nustatymą ir įvertinimą, verslo srities ir organizacijos vystymąsi, organizacijos aplinkos pokyčius ir organizacinių procesų įtaką strategijos parinkimui.

Studijų dalyko anotacija:

Studijų metu studentai supažindinti su verslo strategijos samprata, analizuojami strategijos planavimo ir kūrimo modeliai. Remiantis pateiktais strategijų planavimo modeliais analizuojamas verslo strategijos formavimo procesas: kūrimo ir valdymo etapai, strategijos rūšies parinkimas. Nagrinėjami įmonės verslo ir investicinės strategijos formavimo, derinimo ir vertinimo klausimai. Pateikiami strateginio planavimo ciklo etapai.

Vertinimo forma:

Egzaminas