

E-KOMERCIJA

4 ECTS (KREDITAI)

Studijų dalyko tikslas:

Suteikti žinių apie elektroninės komercijos tendencijas ir verslo vystymo elektroninėje erdvėje galimybes, siekiant ugdyti gebėjimą taikyti e-verslo modelius organizacijos veikloje.

Studijų dalyko anotacija:

Dalykas nagrinėja elektroninį verslą, elektroninę prekybą, elektroninės prekybos veikimo principus, bei modelius. Analizuoja vartotojiškos elgsenos elektroninėje erdvėje modelius. Atskleidžia internetinio pirkimo ir pardavimo procesus, elektroninius produktus ir paslaugas.

Vertinimo forma:

Egzaminas