

JAUNESNYŠIS RINKODAROS SPECIALISTAS (-Ė) – praktikos pozicija

Reklamos ir pardavimų skatinimo projektų kuravimas, darbas su esamų klientų išlaikymo ir naujų klientų pritraukimo sritimis. Būtinai komunikabilumas verslo partnerystės srityje ir gebėjimas laisvai bendrauti su tarptautiniais partneriais anglų kalba. Praktikos trukmė 3-4 mėnesiai su galimybe įsidarbinti.

Apmokama praktika

- Atlikus praktikos metu iš anksto suderintą praktikos planą mokama vienkartinė 500 eurų NET išmoka (atskaičius mokesčius).
- Praktikai pasibaigus, arba jos metu, gali būti svarstoma galimybė įsidarbinti įmonėje.

Pagrindinės atsakomybės

- Klientų komunikacijos žinučių kūrimas, siekiant pritraukti, išlaikyti ir reaktyvuoti esamus bei naujus klientus.
- Įmonės internetinės svetainės turinio administravimas.
- Naujienlaiškių įmonės klientams kūrimas ir administravimas.
- Rinkos apžvalgų rengimas ir adaptavimas vidiniams ir išoriniams komunikacijos kanalams.
- Komandinis darbas su kitais įmonės padaliniais, siekiant įgyvendinti rinkodaros tikslus.
- Pagalba įgyvendinant kitus rinkodaros ir komunikacijos projektus – darbas su tarptautinėmis reklamos ir socialinės medijos agentūromis.

Reikalavimai pozicijai

- Geras anglų kalbos mokėjimas žodžiu ir raštu.
- Geri analitiniai įgūdžiai, įgalinantys priimti sprendimus remiantis duomenimis, siekiant gerinti konversijos rodiklius.
- Praktikai galėsi skirti bent 3 valandas per dieną.

- Patirtis ruošiant reklaminius tekstus, bei puikios lietuvių kalbos kultūros bei gramatikos žinios būtų privalumas.
- Iniciatyvumas, atsakingumas, savarankiškumas bei gebėjimas dirbti kūrybiškai.
- Operatyvumas, orientacija į rezultatą ir geri laiko planavimo įgūdžiai.

IPF Digital Lietuva komanda siūlo:

- Šiuolaikišką darbo vietą Vilniaus miesto Naujamiesčio rajone.
- Kiekvieną pirmadienį drauge vaišinamės bendrais pietumis, bei nuolatos skanėstų ir užkandžių pilną virtuvėlę.
- Tau skirtą praktikos darbo vietą, bei reikalingas priemones darbui atlikti.
- Praktiką galėsi atlikti hibridinio darbo modelio būdu.
- Esame draugiška, jaunų profesionalų komanda, orientuota į rezultatą ir kokybišką darbo atmosferą.

Apie IPF Digital Lietuva įmonę:

Vartojimo paskolų sektoriaus bendrovė „IPF Digital Lietuva“, valdanti prekės ženklus „Creditea“ ir „Credit24“, vykdanči ambicingus planus pereiti į mobiliųjų aplikacijų rinką, bei *Fintech* sritį. Įmonė savo veiklą vykdo Lietuvoje, o taip pat veikia Estijoje, Latvijoje, Australijoje, Meksikoje.

„Per paskutinius kelerius metus įmonė nuosekliai augo ir plėtėsi. Pristatėme naująją „Creditea“ finansinių paslaugų platformą, auginome „Credit24“ klientų ratą bei įmonės pajamas, pelną ir rinkos dalį. Mūsų įmonės pagrindinis tikslas – suteikti lygiavertes finansines galimybes visoms asmenų grupėms“, – sako „IPF Digital Lietuva“, valdančios prekės ženklus „Creditea“ ir „Credit24“, vadovas Tomas Bataitis.

Įmonės prekių ženklai:



www.creditea.com/lt

Credit24

www.credit24.lt

CV ir trumpą motyvacinį laišką prašome siųsti:

Neringa Žemaitė

Marketingo vadovė

+370 664 460 55

Neringa.Zemaite@ipfdigital.com