

Integruotos plėtros strategija

2025–2030

„Strategija – tai mūsų pažadas ir įsipareigojimas ateičiai“

Vilniaus verslo kolegija žengia į naują plėtros etapą, o 2025–2030 m. strategija tampa kelrodžiu, užtikrinančiu kryptingą augimą, tarptautiškumą ir tvarų poveikį visuomenei.

Ši strategija yra mūsų pažadas kurti studijų aplinką, kurioje žinios virsta patirtimi, inovacijos – realiais sprendimais, o visos bendruomenės augimas – kolektyvine stiprybe.

MISIJA

Vilniaus verslo kolegijos misija – ugdyti ateičiai pasiruošusius profesionalus ir lyderius, gebančius kurti prasmingą poveikį pažangiose industrinėse srityse, kur susilieja žmogiškasis potencialas, verslas ir technologijos.

„Ugdyti žmones, kurie drąsiai kuria save ir pasaulį.“

VIZIJA

Vilniaus verslo kolegija siekia tapti tarptautiniu mastu pripažinta žinių ir inovacijų ekosistema, jungiančia studijas, taikomuosius tyrimus ir verslą.

„Vilniaus verslo kolegija – tarptautinė žinių ir inovacijų ekosistema.“

VYSTYMOŠI TIKSLAI

Šie tikslai yra aukščiausio lygmens plėtros trajektorijos, kurios jungia visus strateginius prioritetus į vieną nuoseklų vystymosi audinį.

Tapti tarptautiniu mastu matoma ir pripažinta taikomojo aukštojo mokslo institucija, kurios veikla grindžiama atvirumu, bendrakūra ir pažangiomis partnerystėmis Europos aukštojo mokslo erdvėje.

Vystyti į studentą orientuotą, patirtimi grįstą mokymosi ekosistemą, integruojančią studijas, taikomuosius tyrimus, inovacijas ir verslo ryšius.

Plėtoti taikomąjį mokslą ir žinių apykaitą tarp kolegijos, verslo ir visuomenės, kuriant reikšmingą poveikį pažangiose industrijose ir socialinėse srityse.

Įtvirtinti mokymosi visą gyvenimą ekosistemą, apimančią visas gyvenimo fazes.

Užtikrinti organizacijos tvarumą ir atsparumą, stiprinant kokybės kultūrą, skaitmeninę brandą, finansinį stabilumą ir valdymo efektyvumą.

Kurti gyvą, įtraukiančią tarkultūrinę akademinę bendruomenę, kurioje puoselėjama tarpšritinė sąveika, socialinė atsakomybė ir žmogaus potencialo branda.



„Kokybė. Tvarumas.
Skaitmenizacija
– mūsų elgsenos
vedliai.“

INTEGRALIOS DIMENSIJOS



Kokybė
–
nuolatinis
tobulėjimas.



Tvarumas
–
atsakomybė
ir elgsena.



Skaitmenizacija
–
pažangi
mokymosi
kultūra.

STRATEGINIAI PRIORITETAI

1.

Pažangios studijos

–
studento patirtimi
grįstas mokymasis,
tarpdiscipliniškumas
ir inovacijos.

2.

Taikomojo mokslo branduoliai

–
žinių apykaitos
klasteriai
(*FinTech, HealthTech,
HumanTech, AgriTech,
MediaTech*).

3.

Tarptautiškumas

–
atvira, daugiakultūrė
bendruomenė,
stiprinanti mobilumą
ir partnerystes.

4.

Gyvoji studijų aplinka

–
kūrybiškos,
fenomenologiniu
požiūriu grįstos
mokymosi erdvės.

5.

Mokymosi visą gyvenimą grandinė

–
tęstinis augimas
nuo mokyklos
iki profesinio
tobulėjimo.

KOLEGIJOS PAŽADAS VISUOMENEI

VVK yra ne tik švietimo įstaiga – tai gyva bendruomenė, kurianti žinias, jungiančias verslą, technologijas ir žmogų. Mūsų įsipareigojimas – užtikrinti, kad mokymasis būtų ne tik įgūdžių įgijimas, bet ir prasminga gyvenimo kelionė.



„Žinios,
kurios keičia
gyvenimus.“



„Mokymasis – tai
kelionė, kuri
niekada
nesibaigia.“



„VVK – vieta,
kur idėjos
tampa poveikiu.“