

**METINĖ VEIKLOS ATASKAITA
2025 METAI**



TURINYS

1. 2025 M. PAGRINDINIAI VEIKLOS PASIEKIMAI IR ĮVYKIAI.....	3
2. VALDYMAS IR STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS	3
3. STUDIJŲ PROGRAMOS, STUDENTAI IR STUDIJŲ PASIEKIMAI	5
3.1. STUDENTŲ PRIĖMIMO REZULTATAI	10
3.2. STUDENTŲ STUDIJŲ PASIEKIMAI	11
4. SOCIALINĖ PARTNERYSTĖ, RENGINIAI IR KITOS VEIKLOS.....	12
4.1. DALYVAVIMAS PROJEKTUOSE	13
5. MOKSLO VEIKLOS REZULTATAI	14
6. ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMAS	16
7. INFRASTRUKTŪRA.....	16
8. BIBLIOTEKOS VEIKLA	18

1. 2025 M. PAGRINDINIAI VEIKLOS PASIEKIMAI IR ĮVYKIAI

2025 m. veiklos ataskaitoje pateikiami Vilniaus verslo kolegijos (toliau - VVK, Kolegija) apibendrinti 2025 metų veiklos rezultatai ir reikšmingiausi įvykiai ar veiklos, kurios turėjo įtaką Kolegijos vidiniam tobulėjimui ir veiklos efektyvumui, studijų kokybei bei studentų ir dėstytojų pasitenkinimui.

2025 m. sausio 24 d. Kolegijos direktorės pareigas pradėjo eiti Gabija Skučaitė – edukacinės grupės „Synergetica“, kuriai priklauso ir VVK, įkūrėja ir savininkė. Gabija Skučaitė turi daugiau nei 30 metų patirtį aukštojo mokslo sistemoje, yra sukaupusi išsamias žinias apie vadybinius, strateginius ir organizacinius procesus. „Šią kolegiją matau kaip tarptautinę, verslumo dvasia grįstą ir dinamišką organizaciją. Mano tikslas – dėti visas pastangas ir pritaikyti savo patirtį, kad ją dar labiau sustiprinčiau, įneščiau inovatyvių sprendimų ir padėčiau išlaikyti jos unikalumą.“ - savo įžvalgomis dalijosi Gabija Skučaitė pradėdama eiti Kolegijos direktorės pareigas.

2025 m. rugsėjo-spalio mėn. vyko pakartotinis Kolegijos išorinis veiklos vertinimas. 2026 m. kovo mėn. Studijų kokybės vertinimo centras (toliau – SKVC) užbaigė pakartotinį Vilniaus verslo kolegijos veiklos vertinimą ir remiantis SKVC direktoriaus 2026 m. kovo 21 d. įsakymu Nr. SV6-19 „Dėl Vilniaus verslo kolegijos akreditavimo“, **kolegija buvo akredituota 7 metų terminui.**

Žurnalo „Reitingai“ (2025 m. gegužė–gruodis, Nr. 1(23)) kasmetinio aukštųjų mokyklų vertinimo duomenimis, Vilniaus verslo kolegija užėmė 1-ąją vietą nevalstybinių kolegijų sektoriuje kaip **tarptautiškiausia institucija**, taip pat pelnė **lyderio poziciją** pagal darbdavių aukštai vertinamą 2023 m. laidos **alumnų vidutinį atlyginimą**, kuris, praėjus 18 mėnesių po studijų baigimo, siekė 2327 Eur.

Kolegija 2025 m. parengė 3 naujas verslo krypties ir 1 informatikos krypties ketinamas vykdyti studijų programas tokiu būdu praplečiant vykdomų verslo ir informatikos krypties studijų programų portfelį ir Studijų, mokymo programų ir kvalifikacijos registre buvo įregistruotos šios programos:

1. *Komandinis verslumas ir lyderystė (Team Academy metodu)*, valstybinis programos kodas 6531LX138;
2. *Verslo finansai ir investavimas*, valstybinis programos kodas 6531LX140;
3. *Agro-maisto verslas ir inovacijos*, valstybinis programos kodas 6531LX141;
4. *Kibernetinio saugumo technologijos*, valstybinis programos kodas 6531BX043.

2025 m. spalio 1 d. duomenimis iš viso Kolegijoje studijavo 1061 studentas verslo ir viešosios vadybos, informatikos ir humanitarinių mokslų studijų krypties grupių studijų programose. Iš bendro studentų skaičiaus Kolegijoje studijavo 488 užsienio studentai, atvykę iš 27 skirtingų pasaulio šalių.

2025 m. spalio 1 d. duomenimis Kolegijoje dirbo 75 dėstytojai ir mokslo darbuotojai.

2. VALDYMAS IR STRATEGINĖS VEIKLOS KRYPTYS

Kolegijos valdymo struktūroje išskiriami du valdymo modeliai: administracinis ir savivaldos.

2025 m. pradžioje įvyko vadybinis pasikeitimas – Kolegijos direktore tapo Gabija Skučaitė, aktyviai prisiimdama lyderystės ir strateginės plėtros vaidmenį.

2025 m. vasario 3 d. buvo patvirtinta nauja Kolegijos organizacinė valdymo struktūra, kuri pateikiama šios ataskaitos **1 priede**.

Aukščiausias savivaldos organas yra Kolegijos **Akademine taryba** (toliau – AT), kuri veikia vadovaudamasi Vilniaus verslo kolegijos Akademinės tarybos veiklos nuostatais. AT yra atsakinga už studijų, mokslo ir taikomosios veiklos bei kokybės užtikrinimo politikos formavimą. Ji tvirtina studijų programas, nustato studijų organizavimo principus, akademinio personalo kvalifikacinių reikalavimų ir atestavimo kriterijus, teikia siūlymus dėl esminių studijas ir akademinę veiklą reglamentuojančių dokumentų tobulinimo. 2025 m. kovo 19 d. Kolegijos direktorės įsakymu buvo patvirtinta nauja AT narių sudėtis, kuri viešai skelbiama Kolegijos interneto [svetainėje](#). AT sudaro 17 narių: 5 VVK dėstytojai, 2 studentų atstovai, 2 kitų mokslo ir studijų institucijų atstovai, 7 nariai pagal pareigas, Kolegijos direktorius.

2025 m. įsteigtas kolegialus patariamasis valdymo organas **Kolegijos taryba**, jungianti įvairių sričių ekspertus, socialinius partnerius ir bendruomenės atstovus. Tarybą sudaro 15 narių: 13 skirtingų verslo sričių atstovų, 1 administracijos darbuotojas pagal pareigas, 1 absolventų (Alumnų) atstovas. Kolegijos direktorius dalyvauja Tarybos posėdžiuose su patariamojo balso teise. Tarybos vaidmuo yra teikti strategines įžvalgas, vertinti kolegijos plėtros kryptis bei padėti užtikrinti, kad institucijos veikla būtų orientuota į visuomenės, valstybės ir regiono poreikius.

Kolegijoje 2025 m. veikė trylika struktūrinių padalinių, kuriems priskirtos aišrios funkcijos ir atsakomybės sritys: Studijų skyrius, Studijų planavimo ir informacinių sistemų centras, Tarptautinių ryšių skyrius, Verslo katedra, Informacinių technologijų katedra, Užsienio kalbų katedra, Mokslo ir verslo centras, Tyrėjų centras, Karjeros centras, Marketingo ir komunikacijos skyrius, Infrastruktūros skyrius, Būhalterija ir Biblioteka. Visi Kolegijos struktūriniai padaliniai bendradarbiauja tarpusavyje, o jų vadovai yra įpareigoti užtikrinti savalaikį informacijos perdavimą savo kompetencijų ribose.

2025 m. Kolegijoje buvo dedamos sisteminės pastangos sustiprinti personalą ir vadybinius gebėjimus, ypač aukščiausiam ir vidutiniam vadovybės lygmenyje. Įsteigti nauji struktūriniai padaliniai – Mokslo ir verslo centras, Nuotolinių studijų ir informacinių sistemų centras, Karjeros centras, taip pat naujos pareigybės, skirtos projektų valdymui ir edukacinių produktų plėtrai, mokslo komercializacijai. Šie pokyčiai sudaro prielaidas išplėsti kolegijos veiklos apimtį, gerinti kokybės vadybą ir efektyviau organizuoti plėtros procesus.

Naujoje organizacinėje struktūroje aiškiai išskirtos pagrindinės pavaduotojų funkcijos – vienas pavaduotojas koordinuoja akademinę veiklą, kitas atsakingas už strateginę ir plėtros veiklą. Tokia struktūra sustiprina vadybinius pajėgumus, subalansavo atsakomybes ir padidino sprendimų priėmimo efektyvumą bei procesų valdymo priežiūrą.

Studentų interesams Kolegijoje atstovauja **Studentų atstovybė**, kurios pagrindinis tikslas yra atstovauti bei ginti Kolegijos studentų teises ir teisėtus interesus, susijusius su jų socialine padėtimi, gerove ir statusu Kolegijoje bei už jos ribų, dalyvauti studijų proceso organizavime, studijų programų rengime, teikti siūlymus dėl jų tobulinimo ir kt.

Kolegijoje veikia **Akademinės etikos komisija** - kolegiali institucija, vykdanči akademinės etikos kodekso priežiūrą ir nagrinėjanti akademinės etikos pažeidimus Kolegijoje. Taip pat veikia **Ginčų nagrinėjimo komisija**, skirta nagrinėti Kolegijos studentų skundus dėl ginčų, iškilusių tarp Kolegijos darbuotojų (dėstytojų ir administracijos) ir studentų dėl Mokslo ir studijų įstatyme, Kolegijos Statute, Studijų reglamente, Bendrosios ir akademinės etikos kodekse ir kituose teisės aktuose nustatytų teisių ir pareigų įgyvendinimo.

2025 m. sutapo su Kolegijos Strateginio veiklos plano 2021-2025 metams įgyvendinimo pabaiga bei pasirengimu įgyvendinti Strategiją 2025-2030 mokslo metams. Rengiant strategiją buvo sąmoningai siekiama, kad ji netaptų vien planavimo tekstu. Daug dėmesio skirta diskusijoms apie tai, kokia institucija Kolegija nori būti po penkerių metų, kokią vertę kurs studentams, partneriams ir visuomenei, kokiais principais remsis priimdama sprendimus. Į naujos strategijos rengimo procesą įsitraukė visa akademinė bendruomenė ir administracija, buvo aptariamos studijų, taikomojo mokslo, tarptautiškumo ir organizacinio tvarumo kryptys. Kolegijai buvo svarbu susitarti ne tik dėl tikslų, bet ir dėl principų, kuriais vadovausis kasdienėje veikloje.

Vilniaus verslo kolegijos integruotos plėtros strategija 2025–2030 m.m. kompleksiskai įkūnija institucijos misiją, kuri suprantama plačiau nei vien tik kokybiškas studijų įgyvendinimas, bet apėmia ir žinių transformavimą į mokslo produkciją ir inovacijas bei socialinio poveikio visuomenei kūrimą.

Vilniaus verslo kolegijos misija – „ugdyti ateičiai pasirengusius profesionalus ir lyderius, gebančius kurti reikšmingą poveikį pažangiose industrinėse srityse, kur susilieja žmogiškasis potencialas, verslo plėtra ir technologinės inovacijos“.

Vizija – „tapti tarptautiniu mastu žinoma ir pripažinta Europos aukštojo mokslo erdvės dalyve, kuriančia atvirą, įtraukią ir bendrakūrą grįstą žinių ir inovacijų ekosistemą, sujungiančią studijas, taikomuosius tyrimus ir verslą į vientisą vertės kūrimo grandinę“.

Vizijoje atsispindi siekis, kad Vilniaus verslo kolegija būtų:

- **Kokybės lyderė** – veikianti pagal aukščiausius Europos studijų kokybės standartus (ESG).
- **Tvarumo katalizatorė** – prisidedanti prie regeneracinės visuomenės kūrimo ir atsakingo išteklių naudojimo.
- **Skaitmeninės pažangos židinys** – gebantis pritaikyti dirbtinį intelektą, naujas technologijas ir duomenimis grįstus sprendimus mokymo(si) procese.
- **Tarpkultūrinė bendruomenė** – jungianti skirtingas kultūras, kalbas ir idėjas į bendrą kūrybinį lauką.

Strategijoje identifikuoti penki pagrindiniai strateginiai prioritetai, kurie išsamiai atspindi visą Kolegijos veiklos spektrą: studijas, mokslo taikomąją veiklą, tarptautiškumą, poveikį visuomenei ir mokymosi visą gyvenimą grandinės vystymą:

- **Strateginis prioritetas 1:** Pažangios, į studentą orientuotos ir taikomaisiais tyrimais grįstos studijos;
- **Strateginis prioritetas 2:** Taikomojo mokslo branduolių plėtra ir žinių apykaitos ekosistema;
- **Strateginis prioritetas 3:** Tarptautiškumo stiprinimas ir tarpkultūrinės akademinės bendruomenės kūrimas;
- **Strateginis prioritetas 4:** Gyvosios studijų ir gyvenimo patirties aplinkos kūrimas;
- **Strateginis prioritetas 5:** Mokymosi visą gyvenimą ekosistemos ir horizontalios, perimamumo principu paremtos mokymosi grandinės kūrimas.

Šie prioritetai yra integraliai papildyti kokybės užtikrinimo, skaitmenizacijos ir tvarumo dimensijomis, kurios įtvirtintos kaip horizontaliai visą veiklą persmelkiančios kryptys.

Organizacinė kultūra ir vertybės: Kolegijos kultūra grindžiama virsmo ir tapsmo principais, reiškiančiais nuolatinį augimą, gebėjimą transformuotis ir kontekstualiai keistis. Tai – Prasmės kultūra, kurioje brandinamas žmogaus ir organizacijos potencialas, nuolat siekiama naujos kokybinės būties ir aukštesnio brandos lygmens.

Kolegijos organizacinė kultūra jungia šiuos esminius elementus:

- **Nuolatinis atsinaujinimas**, judėjimas link brandos, atsakomybės ir atsparumo.
- **Inovatyvumas ir atvirumas** – gebėjimas priimti naujas idėjas, kurti inovacijas, veikti globalių idėjų sankirtoje, išlaikant atvirą ir priimančią laikyseną.
- **Ieškanti ir kurianti dvasia** – kiekvienas darbuotojas yra proaktyvi, iniciatyvi asmenybė, gebanti ne tik reaguoti į pokyčius, bet juos numatyti ir kurti.
- **Bendruomeniškumas ir susikalbėjimas** – formuojama sintezė tarp formalizuoto, struktūruoto veikimo ir bendruomeniško, įsiklausančio sambūvio. Tai užtikrina darną tarp profesionalumo ir žmogiškumo.
- **Pagarba ir įtraukimas** – orus, etiškas ir dalykiškas santykis su aplinka, bendruomene ir partneriais. VVK kultūra remiasi pagarba žmogui ir gamtai, skatina įsiklausymą ir įtrauktį,
- **Tvarumas ir atsakomybė** – kolegija puoselėja tausojančią, žalią ir socialiai atsakingą organizacijos laikyseną, kuri grindžiama ilgalaikiu poveikiu visuomenei, aplinkai ir kultūrai.

3. STUDIJŲ PROGRAMOS, STUDENTAI IR STUDIJŲ PASIEKIMAI

Kolegija siekia užtikrinti, kad studijų programų portfelis būtų pakankamas, diversifikuotas ir nuolat atnaujinamas, atliepiant darbo rinkos pokyčius, tarptautines tendencijas bei studentų poreikius.

Kolegija vykdo studijas trijose pagrindinėse studijų kryptyse – verslo ir viešosios vadybos, informatikos bei humanitarinių mokslų, kuriose yra sukaupusi didelę patirtį bei turi akredituotas verslo ir informatikos studijų kryptis maksimaliam terminui. 2025 m. Kolegijoje buvo vykdomos 10 akredituotų studijų programų pagal nuolatinę (NL – 3 metų trukmės) ir iššęstinę (I – 4 metų trukmės) studijų formas.

1 lentelė. 2025 m. spalio 1 d. duomenimis VVK vykdomų studijų programų sąrašas

Studijų programos pavadinimas	Programos valstybinis kodas	Studijų kryptis	Studijų vykdymo kalba	Suteikiamas kvalifikacinis laipsnis ir (arba) kvalifikacija	Data iki kada akredituota
Studijų krypties grupė - Humanitariniai mokslai					
Anglų kalba tarptautinei komunikacijai	6531NX001	Kalbos studijos	Lietuvių	Humanitarinių mokslų profesinis bakalauras	Baigiama vykdyti
Studijų krypties grupė - Verslo ir viešojo vadyba					
Logistikos verslas	6531LX014	Verslas	Lietuvių	Verslo vadybos profesinis bakalauras	2030-01-17
Verslo plėtra ir antreprenerystė	6531LX137		Anglų		
Tarptautinis e.verslas ir komercija	6531LX124		Lietuvių, anglų		
Verslo finansai ir investavimas	6531LX140		Lietuvių		
Verslo vadyba ir marketingas*	6531LX012		Lietuvių, anglų		
Tarptautinio svetingumo vadyba	6531LX125	Vadyba	Anglų	Verslo vadybos profesinis bakalauras	2031-01-22
Studijų krypties grupė - Informatikos mokslai					
Medijų technologijos	6531BX025	Informatika	Lietuvių	Informatikos mokslų profesinis bakalauras	2031-11-28
Programavimas ir internetinės technologijos	6531BX037		Lietuvių, anglų		
Žaidimų kūrimas	6531BX007		Lietuvių, anglų		

* - studijų programą Verslo vadyba ir marketingas studentai gali studijuoti pasirenkant Team Academy metodą arba tradiciniu būdu.

Studijų programa Verslo vadyba ir marketingas yra vykdoma dviem modeliais, iš kurių vienas yra tradiciškai vykdomas studijų procesas, kitas - programos vykdymas pasitelkus Team Academy metodą (Suomijoje sukurtas metodas). Verslo vadybos ir marketingo programoje jau penkti metai taikomas šis Team Academy metodas. Team Academy metodas kaip edukacinė inovacija leidžia studijų metu įgyti realios verslo organizavimo ir projektų vykdymo patirties. Verslo bei verslumo mokomasi komandoje per realią praktiką, kai mokymosi eigoje studentai patys įsteigia įmonę, išsikelia ir siekia tikslų, sprendžia problemas, uždirba pinigus, kuriuos investuoja į stažuotes užsienyje, kviestinių lektorių paskaitas ir pan. Studentus konsultuoja koučeriai, akademiniai bei verslo konsultantai.

Iš viso Kolegijoje 2025 m. spalio 1 d. duomenimis studijavo 1061 studentas. 2 lentelėje pateikiamas studentų skaičiaus pokytis per paskutinius 3 metus (2023-2025 m.). Analizuojant pastarųjų trejų metų studentų skaičiaus duomenis, matyti, kad bendras Kolegijos studentų skaičius išlieka pakankamai stabilus.

2 lentelė. 2023 - 2025 m. spalio 1 d. duomenimis studijuojantys studentai pagal studijų kryptis

Studijų kryptis	2023-10-01 duomenimis	% dalis nuo visų studentų	2024-10-01 duomenimis	% dalis nuo visų studentų	2024-10-01 duomenimis	% dalis nuo visų studentų
Informatika	316	27%	336	29%	273	26%
Kalbos studijos	141	12%	85	7%	38	3%
Turizmas ir poilsis	18	2%	3	1%	-	-
Verslas	695	59%	737	63%	728	69%
Vadyba	-	-	-	-	22	2%
Iš viso	1170		1161		1061	

Kaip matyti iš 2 lentelėje pateiktų duomenų, daugiau nei pusė Kolegijos studentų renkasi verslo krypties programas, o jų populiarumas kasmet nuosekliai auga. 2025 m. reikšmingai padidėjo verslo krypties studentų dalis – 2025 m. spalio 1 d. ji sudarė net 69 proc. bendro studentų skaičiaus.

Analizuojant studentų pasiskirstymą pagal studijų formą matome, kad 91 proc. studentų nuo bendro studentų skaičiaus studijuoja nuolatinėje studijų formoje (žr. 3 lentelę). Išžėstinės studijų formos studijų patrauklumas žymiai mažėja, todėl nuo 2025 m. išžėstinės studijų forma nebebuvo siūloma stojantiesiems.

3 lentelė. Studentų pasiskirstymas pagal studijų formą

2025-2026 m. m. (2025-10-01 duomenys)	Nuolatinių studijų studentų skaičius	Išžėstinių studijų studentų skaičius
	961 (91 proc.)	100 (6 proc.)

2021 metais stojantiesiems į VVK buvo pasiūlytas nuotolinis studijų tvarkaraščio būdas (nuolatinėje studijų formoje), suteikianti galimybę jau dirbantiems asmenims lanksčiau derinti studijas su darbu, o užsienyje gyvenantiems lietuviams studijuoti ir siekti aukštojo išsilavinimo gimtąja kalba. Lyginant su bendru Kolegijoje studijuojančių studentų skaičiumi, matome, kad nuotolines studijas 2025 m. pasirinko 24 % visų studentų (žr. 4 lentelę).

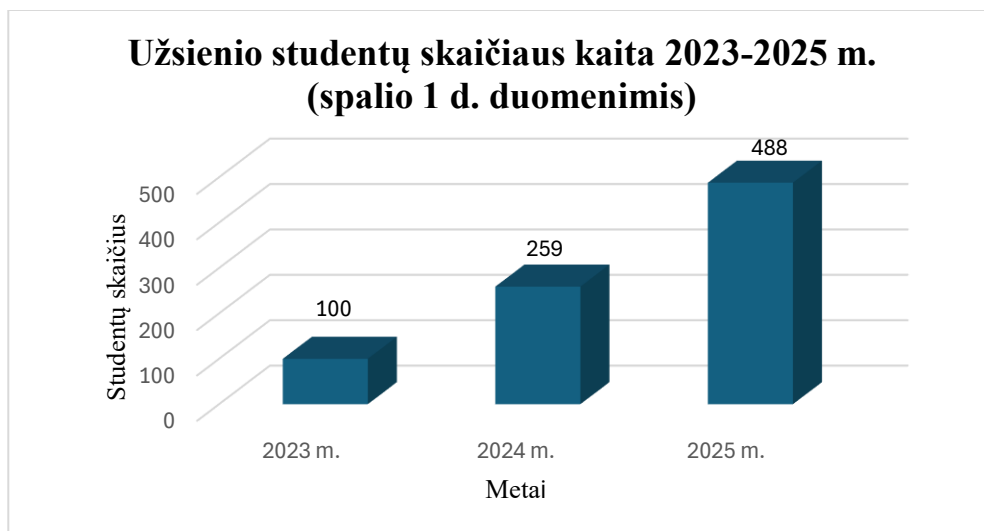
4 lentelė. Nuotoliniu būdu studijuojantys studentai (spalio 1 d. duomenimis)

Mokslo metai	Nuotolinių studijų studentų skaičius	Proc. nuo visų studentų skaičiaus
2023-2024 m.m.	321	27 %
2024-2025 m.m.	318	27 %
2025-2026 m.m.	255	24 %

Kolegija nuosekliai plečia studijų programas, dėstomas anglų kalba, kurios yra prieinamos užsienio studentams. 2025-2026 mokslo metų priėmimo buvo siūlomos 8 tokios studijų programos (Verslo vadyba ir marketingas, Verslo plėtra ir antreprenerystė, Tarptautinis e.verslas ir komercija, Sveikatos technologijų ir inovacijų verslas, Tarptautinio svetingumo vadyba, Žaidimų kūrimas, Programavimas ir internetinės technologijos, Medijų technologijos). Šių programų turinys orientuotas į globalias kompetencijas, tarpdisciplininį požiūrį ir praktinį pritaikomumą. Programos kuriamos taip, kad atlieptų tarptautinės rinkos poreikius bei užtikrintų studijų prieinamumą įvairių kultūrų atstovams.

2025 m. spalio 1 d. Vilniaus verslo kolegijoje tarptautinėse studijų programose studijavo iš viso 488 studentai užsieniečiai (46 proc. nuo bendro studentų skaičiaus). 1 paveiksle pateikta užsienio studentų skaičiaus dinamika nuo 2023 metų. Per analizuojamąjį 2023-2025 m. laikotarpį stebimas žymus užsienio studentų skaičiaus augimas (388 proc.).

1 paveikslas. Vilniaus verslo kolegijos studentai-užsieniečiai 2023-2025 m.



Anglų kalba vykdomose programose studijuoja studentai iš viso pasaulio (žr. 5 lentelę). Daugiausia studentų Kolegijoje studijuoja iš Nigerijos, Kamerūno, Pakistano, Indijos ir Maroko.

5 lentelė. 2025 m. studijuojantys užsieniečiai (2025-10-01 duomenimis)

Valstybė, kurioje asmuo įgijo vidurinį išsilavinimą	Studijuoja iš viso
Alžyro Liaudies Demokratinė Respublika	17
Baltarusijos Respublika	4
Bangladešo Liaudies Respublika	8
Burundžio Respublika	1
Egipto Arabų Respublika	4
Filipinų Respublika	1
Ganos Respublika	3
Gruzijos Respublika	4
Indijos Respublika	31
Indonezijos Respublika	1
Irano Islamo Respublika	6
Kamerūno Respublika	110
Kongo Demokratinė Respublika	3
Liberijos Respublika	1
Maroko Karalystė	93
Meksikos Jungtinės Valstijos	1
Nepalo Federacinė Demokratinė Respublika	3
Nigerijos Federacinė Respublika	90
Pakistano Islamo Respublika	63
Ruandos Respublika	1
Rusijos Federacija	4
Šri Lankos Demokratinė Socialistinė Respublika	6
Tuniso Respublika	2
Turkijos Respublika	11
Ukraina	18
Uzbekistano Respublika	1
Vietnamo Socialistinė Respublika	1
Iš viso	488

Žurnalo „Reitingai“ (leidinio numeris - 2025 m. gegužė-gruodis Nr. 1 (23)) atliekamame kasmetiniame aukštųjų mokyklų vertinime, 2025 m. Vilniaus verslo kolegija įvertinta kaip **tarptautiškiausia kolegija nevalstybinių kolegijų sektoriuje**.

Sėkmingai baigusiems studijas studentams, įvykdžiusiems (atitinkamos) studijų programos keliamus tikslus yra suteikiamas kvalifikacinis laipsnis arba (ir) profesinė kvalifikacija. 2025 metais Vilniaus verslo kolegiją baigė 220 absolventų.

5 lentelė. Absolventų skaičius 2023-2025 m.

Studijų kryptis	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Verslo kryptis	62	82	149
Informatika	32	27	61
Kalbos studijos	14	14	10
Turizmas ir poilsis	5	10	-
Iš viso	113	133	220

Kolegijos absolventai pasižymi aukštu profesiniu pasirengimu ir praktinių kompetencijų įgijimu, kas lemia jų konkurencingumą šiuolaikinėje darbo rinkoje. Darbdaviai vertina Kolegijos absolventus dėl jų

gebėjimo taikyti įgytas žinias realiose darbo situacijose, kūrybiško problemų sprendimo, iniciatyvumo ir prisitaikymo prie nuolat besikeičiančių darbo aplinkos reikalavimų.

Žurnalo „Reitingai“ (leidinio numeris – 2025 m. gegužė-gruodis Nr. 1(23)) paskelbtais duomenimis, VVK alumnai aukštai vertinami darbdavių. Jų atlikto tyrimų duomenimis 2023 m. laidos alumnų vidutinis atlyginimas, praėjus 18 mėnesių po studijų baigimo, yra 2327 Eur. Pagal šį kriterijų VVK alumnai užima 1 vietą tarp nevalstybinių kolegijų.

Studijų programų plėtra ir atnaujinimas. 2025 m. Kolegija parengė 4 naujas studijų programas, atliepančias naujausias mokslo ir technologijų tendencijas (žr. 6 lentelę). Ypač išplėstas verslo krypties programų portfelis – įregistruotos 3 naujos verslo studijų programos bei 1 studijų programa informatikos kryptyje.

6 lentelė. Naujai įregistruotos studijų programos 2025 m.

Studijų programos pavadinimas	Programos valstybinis kodas	Studijų kryptis	Studijų programos įregistravimo data
Komandinis verslumas ir lyderystė (Team Academy metodu)	6531LX138	Verslas	2025-04-02
Verslo finansai ir investavimas	6531LX140	Verslas	2025-05-06
Agro-maisto verslas ir inovacijos	6531LX141	Verslas	2025-05-06
Kibernetinio saugumo technologijos	6531BX043	Informatika	2025-06-02

Kolegija inicijavo naujų studijų programų kūrimą, glaudžiai siejant jas su potencialiomis mokslo tyrimų tematikomis ir socialinių partnerių poreikiais. Svarbiausi naujų programų sukūrimo pavyzdžiai:

- Verslo studijų krypties studijų programa **Agro-maisto verslas ir inovacijos** (valstybinis programos kodas 6531LX141) inicijuota reaguojant į besivystančios agromaisto industrijos skaitmenizaciją ir modernizaciją;

- Verslo studijų krypties studijų programa **Komandinis verslumas ir lyderystė (Team Academy metodu)** (valstybinis studijų programos kodas 6531LX138) sukurta remiantis pasaulyje pripažintu **Team Academy modeliu**, paremtu komandinių kompetencijų, praktinio verslumo ir lyderystės ugdymu. Programos tikslas – rengti absolventus, gebančius dirbti komandoje, inicijuoti projektus, kurti verslo modelius ir plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą;

- Verslo studijų krypties studijų programos **Verslo finansai ir investavimas** (valstybinis studijų programos kodas 6531LX1400 atsiradimą lėmė didėjantis poreikis rengti specialistus, turinčius finansų valdymo, investavimo, rizikos vertinimo ir kapitalo rinkų analizės gebėjimų. Ši programa atliepia tiek Lietuvos kapitalo rinkų plėtros strategiją, tiek tarptautinę paklausą kvalifikuotiems finansų analitikams ir investicijų valdytojams.

- Informatikos studijų krypties studijų programa **Kibernetinio saugumo technologijos** (valstybinis programos kodas 6531BX043) atliepia augantį poreikį IT sektoriuje, susijusi su Kolegijos ekspertizmu kibernetinio saugumo tyrimuose ir technologijų vystymo srityje.

Reaguodama į sparčiai kintančius darbo rinkos reikalavimus, technologinę transformaciją bei augančius lūkesčius absolventų kvalifikacijai, Kolegija įgyvendino sisteminę studijų programų turinio atnaujinimą. Atsižvelgiant į tai, 2025 m. buvo atliktas trijų studijų programų pavadinimų keitimas:

- Verslo studijų krypties studijų programa **Sveikatingumo ir grožio verslas** (valstybinis programos kodas 6531LX137). Šios programos turinys atnaujintas ir 2025-04-09 pakeistas studijų programos pavadinimas į **Sveikatos technologijų ir inovacijų verslas** – atliepianč sparčiai augančios sveikatos technologijų srities potencialą ir jungiant mokslo bei verslo komponentus.

- Verslo studijų krypties studijų programa **E. verslas** (valstybinis programos kodas 6531LX124). Šios programos turinys atnaujintas ir 2025-04-11 pakeistas studijų programos pavadinimas į **Tarptautinis e.verslas ir komercija** atliepianč skaitmeninės rinkos globalizacijos tendencijas bei integruojant tarptautinės elektroninės prekybos ir komercijos valdymo komponentus.

- Informatikos studijų krypties programa **Interaktyvios medijos ir technologijos** (valstybinis programos kodas 6531BX025). Šios programos turinys atnaujintas ir 2025-03-10 pakeistas studijų

programos pavadinimas į **Medijų technologijos** atliepiančią skaitmeninių medijų sektoriaus technologinę pažangą bei akcentuojant pažangių medijų sistemų kūrimo ir skaitmeninio turinio technologijų kompetencijų ugdymą.

•

3.1. STUDENTŲ PRIĖMIMO REZULTATAI

2025 metais priėmimas į Vilniaus verslo kolegiją buvo vykdomas dviem būdais: Bendruoju priėmimu LAMA BPO ir tiesioginiu priėmimu į Vilniaus verslo kolegiją. Asmenys į Kolegiją priimami konkurso būdu pagal stojančiųjų atitikimą minimaliems studijų programos reikalavimams ir konkursinį balą. Stojančiojo konkursinį balą sudaro *pagrindiniai ir papildomi kriterijai*.

2025 m. įgijusieji vidurinę išsilavinimą ir stojantys į Kolegijos vykdomas studijų programas, konkurso būdu buvo priimami asmenys, turintys ne žemesnę kaip vidurinę išsilavinimą ir išlaikę ne mažiau kaip tris valstybinius brandos egzaminus: lietuvių kalbos ir literatūros, matematikos ir stojančiojo pasirinktą egzaminą, kurių įvertinimų aritmetinis vidurkis, suapvalintas iki sveikojo skaičiaus, Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministro nustatyta tvarka prilygsta brandos egzaminų programose nustatytam patenkinamam mokymosi pasiekimų lygiui (2025 m. abiturientams nuo 41 balo (40–100 skalėje), 2024 m. abiturientams nuo 16 balų 100 balų skalėje). Stojantieji, vidurinę išsilavinimą įgiję ankstesniais metais, turėjo tenkinti jų mokyklos baigimo metais galiojusius minimalius rodiklius.

2025 metais studentų priėmimas buvo vykdomas į 8 studijų programas - Verslo vadyba ir marketingas, Logistikos verslas, Tarptautinis e.verslas ir komercija, Verslo plėtra ir antreprenerystė, Verslo finansai ir investavimas, Tarptautinio svetingumo vadyba, Programavimas ir internetinės technologijos, Žaidimų kūrimas.

2025 metais į Vilniaus verslo kolegiją **įstojo 291 studentas**, iš kurių 286 buvo priimti į pirmą kursą, 5 - į aukštesnį kursą (informaciją apie priimtųjų studentų skaičius pateikiama 7 lentelėje).

7 lentelė. 2025 m. priimtųjų studentų skaičius (2025 m. spalio 1 d. duomenys)

Studijų programos pavadinimas	Nuolatinių studijų studentų skaičius	
	Priimta iš viso	Priimta į 1 kursą
Verslo kryptis		
Verslo vadyba ir marketingas	114	112
Logistikos verslas	8	8
Tarptautinis e. verslas ir komercija	60	60
Verslo plėtra ir antreprenerystė	24	24
Verslo finansai ir investavimas	3	3
Vadybos studijų kryptis		
Tarptautinio svetingumo vadyba	21	21
Informatikos kryptis		
Programavimas ir internetinės technologijos	56	56
Žaidimų kūrimas	5	2
Iš viso	291	286
	291	

2025 metais priimtųjų į I kursą studentų skaičius lyginant su 2024 m. padidėjo 3 procentais. Lyginant įstojusiųjų skaičius pagal studijų kryptis, verslo studijų krypties studijos išlieka populiariausios pastaruosius 3 metus (žr. 8 lentelę).

8 lentelė. Priimtų į I kursą studentų skaičius pagal studijų kryptis (2025 m. spalio 1 d. duomenys)

Studijų kryptis	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Verslas	272	214	207
Informatika	99	65	58
Kalbos studijos	50	0	-
Vadyba	-	-	21
Iš viso	421	279	286

Priėmimo rezultatai 2023–2025 m. rodo natūralią dinamiką, susijusią su nacionaliniais pokyčiais aukštojo mokslo sistemoje, ypač griežtėjančiais priėmimo reikalavimais abiturientams. Nors atskirų krypčių (ypač informatikos) studentų skaičius sumažėjo, ši dinamika laikytina suvaldytu procesu, nes Kolegija geba adaptuotis prie kintančių sąlygų, diversifikuodama programų pasiūlą ir stiprindama tarptautiškumo kryptį. Prognozuojama, kad naujos studijų programos, sukurtos pastaraisiais mokslo metais, artimiausiu laikotarpiu leis didinti studentų priėmimą, kompensuoti demografinių pokyčių poveikį ir užtikrinti augantį bendrą Kolegijos studentų skaičių.

3.2. STUDENTŲ STUDIJŲ PASIEKIMAI

Kolegija skatina studentus studijų metu imtis savarankiškų iniciatyvų, susijusių su studijų tematikomis, renginių organizavimu ir tinklaveika.

2025 m. vasario 10 d. Verslo vadybos ir marketingo studijų programą studijuojantys Team Academy metodu studentai organizavo renginį „**Inovacijų diena 2025**“. Vykusioje „Inovacijų dienoje 2025“ dalyvavo „Startup Lithuania“, kūrybiškumo ir strategijos agentūra „Truth“, Lietuvos žaidimų kūrėjų asociacija ir kiti partneriai. Renginio tikslas buvo susipažinti su inovacijų pasauliu, užmegzti naujus ryšius bei praplėsti žinias apie kūrybines industrijas ir technologijų sektorių. „Inovacijų diena“ parodė, kad studentai geba būti aktyvūs iniciatoriai, kuriantys renginius, jungiančius Kolegiją su verslo, technologijų bei kūrybinių industrijų ekosistema. Tokios iniciatyvos stiprina jaunimo lyderystę, ugdo projektų valdymo kompetencijas ir prisideda prie regiono inovacijų kultūros plėtros, kartu didindamos Kolegijos matomumą visuomenėje.

2025 m. balandžio 1 d. vyko 13-asis tradicinis VVK Užsienio kalbų katedros organizuojamas finalinis „**Translation Competition 2025**“ renginys, kuriame paskelbti konkurso nugalėtojai, taip pat įvyko diskusija su vertimo komisija apie konkurso tekstą (analizuotos įdomiausios ir painiausios vietos), kalbėta apie vertėjo kasdienybę ir iššūkius, analizuota, kuo skiriasi ir kuo panašios lietuvių ir anglų kalbos. Tai tradicinis VVK Užsienio kalbų katedros organizuojamas vertimo konkursas, kuriame vyksta grožinio kūrinio vertimo konkursas iš anglų kalbos į lietuvių. Konkurse gali dalyvauti bet kurios studijų programos studentai.

2025 m. gegužės mėn. tarptautiniai studentai dalyvavo **Debatų turnyre**, kurį organizavo kartu su SMK Aukštoji mokykla. Tarptautinių studijų studentų pasirodymas debatų turnyre atskleidė aukštą pasirengimo lygį, gebėjimą argumentuotai diskutuoti etinėmis, socialinėmis ir politinėmis temomis, kartu ugdamas kritinio mąstymo bei viešosios diskusijos kultūrą.

Tuo tarpu 2025 m. gegužės 9 d. **dalyvavimas „Startup Career Fair“** dar kartą patvirtino Kolegijos vaidmenį jungiant akademinę bendruomenę su startuolių ir technologijų ekosistema, stiprinant studentų įsitraukimą į profesinį ir kultūrinį miesto gyvenimą bei regiono inovacijų plėtrą.

2025 m. gegužės 28 d. buvo organizuota tarptautinė-mokslinė studentų konferencija „**Poveikio kūrėjai: pokyčių formavimas per inovacijas, strategiją ir kultūrą**“ (anglų kalba). Šios konferencijos metu studentai pristatė savo inovatyvius projektus ir išvalgas apie dirbtinio intelekto vaidmenį kūrybos ir komunikacijos srityse. VVK studentų pranešimai:

- Victor Orok (Vilnius Business College) – *“The Influence of Social Media on Consumer Behaviour and Brand Loyalty”*;
- Naura Muma Ngwiniform (Vilnius Business College) – *“The Influence of Digital Marketing Strategies on Online Shopping Behaviour: A Customer-Centric Study”*;

- Justin Anayo Amara (Vilnius Business College) – “*Speed, Coverage and Impact: Pildyk vs. Telia in the Lithuanian Telecommunication Market*”;
- Yusuf Berk Berber (Vilnius Business College) – “*The Evolution of Digital Communication in Everyday Life*”;
- Marcin Leščinskis (Vilnius Business College) – “*The Impact of Technological Advancements on Job Markets in Germany*”;
- Lethycia Nguetsop Jiogo (Vilnius Business College) – “*Causes of International Student Migration to Europe and Its Socio-Economic Impact on Host Countries: Case of Lithuania*”.

2025 m. spalio 13-17 dienomis 4 kolegijos studentai ir Užsienio kalbų bei Verslo katedrų dėstytojas dalyvavo **trumpalaikio mobilumo (BIP) projekte Tampereje, Suomija**. Pagrindinės temos – patirties ekonomika kūrybinėse industrijose, tvarumas kūrybinėse industrijose, auditorijos plėtra per bendruomenių kūrimą. Dalyvaujama pagal šį projektą: 2025-1-LT01-KA131-HED-000313876 Exploring Experiences – Creativity as a Catalyst for Change.

2025 m. balandžio 7–11 dienomis 14 Vilniaus verslo kolegijos studentų, dėstytojas iš IT katedros ir Erasmus+ koordinatorius dalyvavo trijuose **trumpalaikio mobilumo (BIP) projektuose užsienyje (Kroatijoje)**. Pagrindinės temos – kūrybiškumas komunikacijoje, kompiuterinio žaidimo kūrimas ir dirbtinis intelektas aukštajame moksle. Dalyvaujama pagal šiuos projektus: 2024-1-HR01-KA131-HED-000203430-10 Creativity in Communication and Presentation Skills; 2024-1-HR01-KA131-HED-000203430-9 Team Development of a Computer Game; 2023-1-HR01-KA131-HED-000132728-4 Artificial Intelligence in Higher Education.

4. SOCIALINĖ PARTNERYSTĖ, RENGINIAI IR KITOS VEIKLOS

Studijų portfelio plėtros kryptys glaudžiai susijusios su socialinių partnerių tinklo stiprinimu bei bendrų mokslo ir verslo projektų inicijavimu. Tai leidžia kurti vientisą žinių ekosistemą, kurioje studijos, tyrimai ir inovacijos tampa neatskiriamos vieno proceso dalys.

2025 m. Kolegija prisijungė prie **LitFood iniciatyvos ir Nacionalinio maisto klasterio**. Sveikatos technologijų srityje užmegztas bendradarbiavimas su **HealthTech akseleratoriumi** prisidėjo prie sveikatos technologijų ir inovacijų studijų programos populiarinimo. Šios partnerystės ne tik sustiprina programų akademinį turinį, bet ir užtikrina jų praktinį aktualumą bei poveikį regionui.

2025 m. rugpjūčio mėn. Kolegija tapo **Coalition for Advancing Research Assessment (CoARA) nare**, tokiu būdu įsipareigodama diegti pažangius, į kokybę orientuotus mokslinės veiklos vertinimo principus. CoARA narystė sudaro sąlygas kryptingai tobulinti Kolegijos dėstytojų ir tyrėjų veiklos vertinimo sistemą, skatinti atviro mokslo principų diegimą, tarpdisciplininę partnerystę bei akademinę atsakomybę. Narystė CoARA laikytina strategiškai reikšmingu instituciniu žingsniu, užtikrinančiu aktyvų dalyvavimą tarptautiniuose akademinuose tinkluose bei prisidedančiu prie mokslo vertinimo reformos formavimo Europos lygmeniu.

2025 m. sausio 10 d. įvyko **VVK ir Latvijos aukštojo mokslo institucijos Alberta College atstovų susitikimas**, skirtas tarptautinės partnerystės stiprinimui bei bendros mokslo taikomosios veiklos sinergijai aptarti. Susitikimo metu aptartos galimybės dalyvauti bendrose mokslinėse konferencijose ir projektuose, tarptautinių mainų galimybės ir abiejų institucijų jaunųjų tyrėjų tinklaveikos principai.

Stiprinant partnerystę su įmonėmis, įstaigomis, organizacijomis, siekiant sudaryti palankiausias sąlygas studentams pažinti rinką, ugdyti gebėjimus sėkmingai joje veikti, organizuojami studentų susitikimai su įmonių, įstaigų, organizacijų atstovais, kurių metu studentai gali iš arčiau susipažinti su įmonių veikla, sužinoti apie karjeros galimybes, jaunų specialistų paiešką, susirasti praktikos atlikimo vietą ar darbo vietą bei pradėti planuoti savo ateitį.

Kolegija prisijungė prie Lietuvos banko vykdomos iniciatyvos Pasaulinė pinigų savaitė (angl. Global Money Week) ir 2025 m. kovo 19 d. organizavo renginį „**Praturtink savo finansinį IQ**“. Finansinio raštingumo renginys, skirtas Pasaulinei pinigų savaitei 2025 m., subūrė įvairių sektorių ekspertus ir suteikė dalyviams konkrečias žinias apie asmeninių finansų valdymą, investavimo strategijas bei finansinių

inovacijų tendencijas. Tokie renginiai prisideda prie finansinio stabilumo, atsakingo vartojimo ir investavimo kultūros formavimo regione, o tai tiesiogiai atsiliepia ekonomikos tvarumui.

2025 m. balandžio 1 d. organizuota paskaita-susitikimas **Sutelktinis finansavimas: praktiniai pavyzdžiai iš „Profitus“ veiklos**. E-verslo, Verslo plėtros ir antreprenerystės studijų programų studentai turėjo galimybę susipažinti su sutelktinio finansavimo veikla. Susitikimo metu buvo pristatyta, kaip veikia sutelktinis finansavimas, analizuoti praktiniai pavyzdžiai, atskleidžiantys, kaip įmonė taiko šiuolaikinės vadybos ir technologinius sprendimus, kurdama investicinę aplinką bei suteikdama galimybes pradėti investuoti.

2025 m. balandžio 17 d. Kolegija kartu su Lietuvos mokslo tarybos Nacionaliniu kontaktų centru organizavo renginį apie **„Europos horizonto“ programos galimybes**, suteikusias verslo ir akademinei bendruomenei prieigą prie naujausių ES tyrimų finansavimo galimybių. Renginio metu pristatyti 2025 m. kvietimai sveikatos, kultūros, technologijų, klimato ir kitose srityse, dalyviai gavo vertingų įžvalgų apie paraiškų teikimą, vyko gyvos diskusijos ir Q&A su NCP ekspertais. Tokie renginiai leidžia kolegijai veikti kaip tarpininkei tarp nacionalinės MTEP politikos ir regioninių įmonių bei organizacijų, kurios gauna prieigą prie ES finansavimo žinių ir inovacijų srautų. Tai padidina regiono gebėjimą pritraukti tarptautinį finansavimą ir įgyvendinti aukštesnės pridėtinės vertės projektus.

2025 m. rugpjūčio 18-31 d. mėn. kolegijoje vyko **vasaros mokykla MindForge: AI Innovation Labs** bendradarbiaujant su Warsaw School of computer Science (Lenkija) ir Lucerne university of applied Sciences and Arts (Šveicarija), kuri vyko hibridiniu būdu, buvo transliuojama gyvai YouTube kanalu. Renginys buvo atviras visiems besidomintiems ir pritraukė dalyvius iš įvairių šalių. Šis renginys buvo finansuotas įgyvendinant projektą AI for all: Tapping into Deep Tech Through a Diverse Training Program, finansuojamą (EIT), „The Deep Tech Talent“ iniciatyvos.

Kolegija 2025 m. rugpjūčio mėn. pateikė paraišką jaunimo savanorius priimančios organizacijos akreditacijai gauti iš Jaunimo reikalų agentūros ir gruodžio mėn. pabaigoje ši akreditacija gauta.

4.1. DALYVAVIMAS PROJEKTUOSE

2025 m. laikotarpiu Kolegija įgyvendino keletą svarbių projektų su verslo ir tarptautiniais partneriais (žr. 9 lentelę).

9 lentelė. 2025 m. įgyvendinti reikšmingi projektai

Projektas Nr.1	
Projekto pavadinimas	<i>AI for All: Tapping into Deep Tech through a Diverse Training Program - AI4All (projekto Nr. EIT-700039)</i>
Projekto vykdytojas	VšĮ Vilniaus verslo kolegija (partneris)
Projekto partneriai	Warsaw School of Computer Science, Lucerne University of Applied Sciences and Arts
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	2024-10-18 – 2025-08-31 2025-03-01 – 2025-12-31
Projekto tikslas	Didinti dirbtinio intelekto (AI) įvairių įrankių prieinamumą ir patrauklumą akademiniams bendruomenėms Lenkijoje, Lietuvoje ir Šveicarijoje pasitelkiant įdomius, įtraukius ir interaktyvius paskaitų modulius, ypač skatinant moteriškos lyties dalyvių įsitraukimą.
Projekto veiklos ir rezultatai	Sukurti įdomūs, įtraukūs ir interaktyvūs paskaitų moduliai. Siekiama, kad modulius išklaustų 500 studentų, kurių 30% būtų moteriškos lyties atstovų. VVK, kaip projekto partneris, 2025 vasaros metu organizavo "AI Summer School".
Projektas Nr.2	
Projekto pavadinimas	Didaktikos ekscelencijos centro paslaugų dizainas
Finansavimo šaltinis	Priemonė "Dizaino sparnai", Lietuvos kultūros taryba.
Projekto koordinatorius	VšĮ Vilniaus verslo kolegija
Projekto įgyvendinimo laikotarpis	Nuo 2025-09-01 iki 2026-01-30.
Projekto tikslas	Didaktikos ekscelencijos centras (DEC) – tai tarpinstitucinė platforma, siekianti transformuoti dėstytojų profesinį tobulėjimą į kokybišką, sistemingą ir vertybėmis grįstą mokymosi patirtį.

	Dalyvaudami projekte, siekiame sukurti naują šios paslaugos dizaino sprendimą, kuris pagerintų Centro teikiamų paslaugų struktūrą, prieinamumą ir naudą galutiniams vartotojams – aukštojo mokslo dėstytojams.
Projekto veiklos ir rezultatai	Planuojamas dizaino sprendimas – naujos paslaugos dizainas, apimantis: • Skaitmeninės paslaugų platformos koncepciją, su integruota mokymosi trajektorijų sistema; • Dėstytojo kelionės (user journey) modeliavimą, kuriant intuityvią ir motyvuojančią tobulėjimo patirtį; • Mentorystės ir refleksijos modulio integravimą, pagrįstą „peer learning“ ir „coaching“ principais; • Technologinių inovacijų (AI, Digital Twins) integracijos schemą; • Paslaugos prieinamumo ir įtraukties strategiją, skatinančią dalyvauti įvairių tipų dėstytojus, įskaitant regioninių kolegijų atstovus ar dėstytojus, dirbančius su socialiai jautriomis grupėmis. Tai bus dizaino tyrimais pagrįstas paslaugų modelio sukūrimas – nuo naudotojų poreikių analizės iki vizualizuotos koncepcijos ir maketo.

Be nacionalinių ir tarptautinių projektų, Kolegija vykde ir smulkesnius taikomuosius tyrimus, dalyvavo konsultacinėse veiklose su regiono įmonėmis (žr. 10 lentelę).

10 lentelė. Užsakomieji tyrimai ir konsultacinė veikla

Veiklos pobūdis	Pavadinimas	Data
Konsultacinė veikla	Rekomendacijų, kaip moterims verslininkėms didinti savo verslo sėkmės tikimybę, taikant rizomatinės organizacijos (verslo modelio) principus organizacijos veikloje parengimas	2025-03-03
Užsakomasis tyrimas	Skaitmeninės vartotojo kelionės viešbučiuose analizei, veiklos procesų vertinimui bei holistinio skaitmeninio viešbučio valdymo modelio koncepcijos sukūrimas	2025-06-12
Užsakomasis tyrimas	Sukurti Užsakovo organizacijai pritaikytą automatizuotą projektų rizikų valdymo registro sprendimą ir MTEP pagrįstą algoritminį branduolį, užtikrinant rezultatų validaciją, paaiškinamumą ir audituojamumą.	2025-06-30
Užsakomasis tyrimas	Kompetencijų poreikio tyrimo ir kompetencijų modelio sukūrimo.	2025-08-22

5. MOKSLO VEIKLOS REZULTATAI

Vykdam mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (toliau - MTEP) veiklą siekiama užtikrinti mokslo ir studijų vienovę, Kolegijos ir verslo bendradarbiavimo plėtrą, integruotis į tarptautinių mokslinių tyrimų erdvę, kryptingai vykdyti taikomųjų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros darbų sklaidą, plėtoti dėstytojų profesinės kvalifikacijos tobulinimą.

Mokslinės veiklos kryptys yra glaudžiai siejamos su studijų programomis: Kolegijos mokslinis potencialas remiasi studijų portfeliu, o studijų turinys savo ruožtu yra praturtinamas taikomosios mokslo veiklos rezultatais.

Vilniaus verslo kolegijos 2025 m. taikomoji mokslinė veikla buvo grindžiama patvirtintomis mokslo taikomųjų darbų kryptimis (patvirtinta Kolegijos Akademinės tarybos 2022 m. gruodžio 21 d. posėdyje Nr. AT-03), kurios tiesiogiai siejasi su Kolegijos vykdomomis studijų kryptimis bei nacionalinės ir tarptautinės darbotvarkės prioritetais (žr. 11 lentelę).

11 lentelė. VVK mokslo taikomųjų darbų tematinės kryptys

Mokslo taikomųjų darbų krypčių grupės	Mokslo taikomųjų darbų kryptys
Mokymo inovacijų ir technologijų taikomųjų tyrimų kryptys	• mokymo (si) skaitmenizacija (technologijomis grindžiamas mokymasis) • mokymo (si) inovacijų metodai (projektinis mokymas, patirtinis Team Academy)

	• kompetencijų tyrimai
Verslo taikomųjų tyrimų kryptys	• taikomieji verslo vystymo tyrimai • rinkos tyrimai • marketingo strategijų tyrimai • logistikos procesų/paslaugų plėtotė
Informatikos taikomųjų tyrimų kryptys	• technologijų ir žmogaus sąveikos tyrimai • dirbtinio intelekto sprendimai aukštajam mokslui • finansinės technologijos ir blokų grandinės
Humanitarinių mokslų taikomųjų tyrimų kryptys	• kalbinės veiklos strategijų ir kalbinės raiškos priemonių tyrimai • anglų kalbos taikymo verslo komunikacijoje tyrimai

2025 m. Kolegijoje dirbo 7 tyrėjai-mokslo darbuotojai. Iš jų du atitinka vyriausiojo mokslo darbuotojo kvalifikaciją, keturi vyresniojo mokslo darbuotojo kvalifikaciją ir vienas doktorantas. Taip pat 2025 m. birželio - rugpjūčio mėn. Kolegijoje dirba vienas mokslinis stažuotojas iš Turkijos Bursa Işıklar Gendarmerie Petty Officer Vocational School institucijos.

Kolegijos dėstytojai ir tyrėjai aktyviai dalyvauja mokslinių tyrimų veikloje ir nuosekliai didina mokslinių publikacijų apimtį. Kolegija orientuojasi į aukščiausios kokybės mokslinės produkcijos leidybą, todėl Kolegijos mokslo darbuotojai savo parengtus straipsnius teikia publikuoti į tarptautinę, pasauliniu mastu pripažintą daugiadalykinę bibliografinę duomenų bazę SCOPUS. 2025 m. į SCOPUS duomenų bazę buvo pateikti publikuoti 8 Kolegijos mokslo darbuotojų parengti straipsniai. Kiti Kolegijos mokslo darbuotojai, tyrėjai ir dėstytojai savo per 2025 m. parengtus mokslinius straipsnius teikia publikuoti į kitas nacionalines ar tarptautines mokslinių žurnalų duomenų bases ar mokslinius žurnalus. Kolegijos mokslo darbuotojų, tyrėjų ir dėstytojų mokslo pasiekimai ir išleistos mokslinės publikacijos už 2025 m. pateikiamos 2 priede (2025 m. parengtos 34 publikacijos (50 % daugiau nei 2024 m.)).

Nuo 2022 m. Kolegija leidžia tarptautinį recenzuojamą mokslinį žurnalą **Taikomasis verslas: iššūkiai ir sprendimai** (angl. **Applied Business: Issues & Solutions**) skaitmeniniu formatu (prieiga <http://applied-business-solutions.eu/>). Žurnale nuo 2025 m. yra netgi dvi redkolegijos: verslo ir informacinių technologijų srities.

2025 metais išėjo 4 žurnalo **Taikomasis verslas: iššūkiai ir sprendimai** (angl. **Applied Business: Issues & Solutions**) numeriai:

1. Applied Business: Issues & Solutions, [1\(2025\)](#), ISSN 2783-6967;
2. Applied Business: Issues & Solutions, [2\(2025\)](#), ISSN 2783-6967;
3. Applied Business: Issues & Solutions, [3\(2025\)](#), ISSN 2783-6967;
4. Applied Business: Issues & Solutions, [4\(2025\)](#), ISSN 2783-6967.

Šis Vilniaus verslo kolegijos mokslinis žurnalas **Taikomasis verslas: iššūkiai ir sprendimai** (angl. **Applied Business: Issues & Solutions**) skirtas tiek akademinei, tiek plačiajai visuomenei. Tai puikus pavyzdys, kaip moksliniai pasiekimai suteikia idėjų verslui, o akademinė bendruomenė gali skelbti publikacijas, kuriose susilieja žinios bei įžvalgos iš įvairių disciplinų.

Kolegijoje aktyviai puoselėjama dėstytojų ir studentų bendradarbiavimo kultūra mokslo taikomųjų tyrimų srityje. Dėstytojai yra skatinami inicijuoti mokslo taikomuosius tyrimus kartu su studentais, tokiu būdu sudaroma galimybė studentams ne tik praktiškai įgyvendinti įgytas teorines žinias, bet ir ugdyti tyrimines kompetencijas. Atliktų tyrimų rezultatai yra viešinami kasmet Kolegijoje organizuojamose studentų mokslinėse-praktinėse konferencijose, kurios sudaro sąlygas ne tik pristatyti atliktus tyrimus platesnei auditorijai, bet ir ugdyti akademinės komunikacijos, viešo kalbėjimo bei kritinio vertinimo įgūdžius.

2025 m. gegužės 28 d. VVK organizavo tarptautinę studentų mokslinę konferenciją „**Poveikio kūrėjai: pokyčių formavimas per inovacijas, strategiją ir kultūrą**“. Konferencijos metu studentai pristatė savo inovatyvius projektus ir įžvalgas apie DI vaidmenį kūrybos ir komunikacijos srityse. 6 VVK studentai skaitė pranešimus. Konferencijoje pranešimus taip pat skaitė SMK Aukštosios mokyklos, University of Economy, Bydgoszcz, WSB University studentai.

6. ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ VALDYMAS

2025 m. spalio 1 d. duomenimis (ŠV-01 ataskaita) Vilniaus verslo kolegijoje dirbo 75 dėstytojai ir mokslo darbuotojai. Dėstytojų ir mokslo darbuotojai pagal kategorijas ir darbo krūvį pateikti 12 lentelėje.

12 lentelė. VVK dėstytojai ir mokslo darbuotojai pagal kategorijas ir darbo krūvį (2025 m. spalio 1 d. duomenys)

Dėstytojas	Iš viso	Personalas, dirbantis pagrindiniame darbe	Iš jų turi		Personalas, dirbantis ne pagrindiniame darbe	Iš jų turi		Personalo etatų skaičius*	Tik pagrindinės pareigybės etatų skaičius
			mokslo laipsnį			mokslo laipsnį			
			daktaro	habilituoto daktaro		daktaro	habilituoto daktaro		
Docentas	21	1	1	-	20	19	-	12,34	12,34
Lektorius	54	3	-	-	51	2	-	22,08	21,83
Suma	75	4	1	-	71	21	-	34,42	34,17

* - Personalo etatų skaičiuje skaičiuojami visi atitinkamos pareigybės etatai.

2025 m. spalio 1 d. duomenimis kolegijoje mokslo laipsnį turintys dėstytojai sudarė 29 % nuo bendro dėstytojų ir mokslo darbuotojų skaičiaus. Mokslo laipsnį turinčių dėstytojų skaičius pagal pareigybės pateikiamas 13 lentelėje.

13 lentelė. Mokslo laipsnį turinčių dėstytojų skaičius (2025 m. spalio 1 d. duomenys)

Dėstytojai	Iš viso	Iš jų turi mokslo laipsnį
Docentas	21	20
Lektorius	54	2
Suma	75	22

14 lentelė. Dėstytojai pagal mokslo /studijų sritis, kuriose dėsto (2025 m. spalio 1 d. duomenys)

Pareigybė	Studijų grupė					
	Humanitariniai mokslai		Informatikos mokslai		Verslo ir viešojo vadyba	
	Asmenų skaičius	Studijų srities etatas	Asmenų skaičius	Studijų srities etatas	Asmenų skaičius	Studijų srities etatas
Docentas	2	0,33	9	5,42	10	6,59
Lektorius	13	3,64	12	4,49	30	13,3
Suma	15	3,97	21	9,91	40	19,89

Viena iš svarbių Kolegijos dėstytojo kvalifikacijos charakteristikų – praktinio darbo patirtis dėstomo dalyko srityje. Kolegijos dėstytojai-praktikai, turintys didesnę nei 3 metų praktinio darbo patirtį dėstomo dalyko srityje, sudaro daugiau nei 70 proc. nuo visų dėstytojų.

Kolegija nuosekliai skiria dėmesį dėstytojų ir administracijos darbuotojų kompetencijų tobulinimui, todėl aktyviai skatina dalyvauti kompetencijos kėlimo mokymuose bei įvairiose programose.

7. INFRASTRUKTŪRA

Iki 2025 m. rugsėjo 1 d. studijos buvo vykdomos Kalvarijų g. 129 (1023 m²) ir Saltoniškių g. 2 (550 m²) patalpose. Iš viso patalpose buvo 13 auditorijų aprūpintų modernia multimedijos įranga įskaitant kompiuterines laboratorijas (4 laboratorijos su 102 darbo vietomis), hibridinio mokymo auditorija, biblioteka bei grupinio darbo erdvėmis. Įrengtos poilsio zonos, visose patalpose užtikrintas bevielės internetas. Visa infrastruktūra pritaikyta studentams su specialiaisiais poreikiais, sudarant galimybes pilnavertiškai dalyvauti studijose.

Siekdama sujungti skirtingose miesto vietose esančią infrastruktūrą, pagerinti studijų sąlygas bei sudaryti galimybes studentų apgyvendinimui, Kolegija 2025 m. kovo mėn. investavo į naują infrastruktūrą ir nuo 2025 m., rugsėjo 1 d. VVK įsikūrė naujose patalpose Vytenio g. 9, atsisakant pastato Kalvarijų g. 129,

Vilniuje. Naujojo pastato Vytenio g. 9, Vilniuje plotas iš viso 5 143,72 m², iš kurių 4 036,48 m² sudaro patalpos, naudojamos administracinei ir mokymo veiklai vykdyti, o 1 107,24 m² – rūšio patalpos, skirtos parkavimui ir techninėms reikmėms. Pastatas, kurio bendras plotas sudaro 10 300 m² sukurtas kaip integruota studijų, mokslo ir studentų gyvenimo bazė. Kolegijai skirtas plotas apima administracines patalpas, 14 įvairaus dydžio auditorijų, holus, maitinimo erdves, darbuotojų kabinetus. Kita pastato dalis skirta studentų socialinei, kultūrinei, edukacinei, bendrakūros ir gyvenamosios infrastruktūrai. Čia įrengta 100 kambarių, pritaikytų studentų apgyvendinimui.

Pastate esančios studijų erdvės yra diferencijuotos pagal paskirtį. Studijoms pritaikytos penkios didelės auditorijos (40–70 vietų) skirtos teorinėms paskaitoms ir penkios vidutinės auditorijos (20–32 vietų) seminarams, užsienio kalbų mokymui, praktiniams užsiėmimams bei konsultacijoms. Kolegijoje taip pat įrengtos keturios kompiuterinės laboratorijos (20–36 vietų), kurių užimtumas planuojamas pagal tvarkaraštį, todėl studentai gali naudotis jomis ir savarankiškam darbui. Papildomai sukurtos specializuotos erdvės: **Team Academy** zona su koučingo auditorija, verslo akseleratoriaus erdvė, Karjeros centras, Tyrimų centras.

Bendros erdvės (atviro plano auditorijos, komandinio darbo zonos, poilsio ir bendravimo vietos) sudaro sąlygas natūraliai plėtotis tarpdisciplininiais ryšiams, greitesniam informacijos srautui bei inovatyvių idėjų mainams tarp skirtingų sričių atstovų. Erdvesnė fizinė aplinka taip pat gerina psichologinę savijautą, didina motyvaciją, o studijų procesas tampa patrauklesnis bei labiau orientuotas į šiuolaikinius mokymosi poreikius.

Kolegijoje įrengtas bevielis interneto ryšys apima visą kolegijos teritoriją ir techninės galimybės neriboja prisijungusių kompiuterių skaičiaus.

Studentams prieinami **kompiuteriai su įvairia programine įranga** (pvz. MS Office 365, Unity3D, Cisco Packet Tracer, Adobe Suite ir kt.). Iš viso studijų programų įgyvendinimui ir studentų mokymo procesui 2025 m. spalio 1 d. duomenimis buvo naudojami 122 kompiuteriai.

Visi naudojami kompiuteriai yra aprūpinti bendros paskirties taikomąja programine įranga: Windows OS, MS Office 365, Google Workspace (Google Apps). Kompiuterių klasės aprūpintos programine įranga:

- Programinių produktų kūrimo ir versijavimo: Code:Blocks, Visual Studio Community 2022, Visual Studio Code, Python, Android Studio, IntelliJ, Node.js, Next.js, React, MongoDB, GitHub.
- Duomenų analizės: PSPP, Power BI.
- Darbo su grafika ir medija failais: Adobe Audition, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Premier PRO, Gimp, Inkscape, Cubase Elements.
- Darbo su 3D grafika ir animacija: Unity3D, Blender, Adobe Animate, Adobe After Effects.
- Darbo su daiktų interneto technologijomis: Arduino IDE, mikrokompiuteriai ir valdikliai Raspberry Pi, Arduino, ESP8266.
- Darbo su kompiuteriniu tinklu: Cisco Packet Tracer, Wireshark.
- Transporto paslaugų valdymo programa Klevas.

Naudojama programinė įranga leidžia integruoti praktinius įgūdžius su studijų turiniu, o Cisco ar Klevas sistemos suteikia galimybes modeliuoti realias verslo situacijas.

Kolegija nuolat skiria lėšų materialinės bazės atnaujinimui ir mokymo aplinkos gerinimui, kompiuterinės ir programinės įrangos priežiūrai ir atnaujinimui, bibliotekos fondų plėtrai. Investicijos į materialinę bazę 2025 m. pateiktos 15 lentelėje.

15 lentelė. 2025 metais skirtos lėšos Kolegijos materialinei bazei

2025 m.	
Patalpų priežiūra ir eksploatacija, Eur	787.245,47
Bendras patalpų plotas m ²	3.285,63
Pastatų ir patalpų atnaujinimo rodiklis,	239,60
Programinė ir technologinė įranga, Eur	128.283,57
Studentų skaičius visos darbo dienos ekvivalentu	742,70
Technologinės įrangos atnaujinimo rodiklis,	172,73

Bibliotekos fondų apskaita, Eur	24.762,80
Studentų skaičius visos darbo dienos ekvivalentu	742,70
Bibliotekos fondų atnaujinimo rodiklis,	33,43
VISO lėšos, skirtos Kolegijos materialinei bazei, Eur	940.291,84

Paiškinimai:

2025 m. 7 mėn. nuomos patalpos, esančios Kalvarijų g. 129 ir Saltoniškių g. 2 Vilniuje, o likusius 5 mėn. nuomos patalpos Vytenio g. 9 ir Saltoniškių g. 2 Vilniuje.

Studentų skaičius visos dienos ekvivalentu apskaičiuojamas bendrą studentų skaičių padauginus iš koeficiento 0,7.

Patalpų priežiūra ir eksploatacija: šių kategorijų sudaro nuomos ir eksploatacinės išlaidos, remontas, draudimas.

Programinė ir technologinė įranga: į šią kategoriją įeina administravimo procesų ir studijų turinio skaitmenizacija, IT įsigijimai, programinė įranga, organizacinės technikos aptarnavimas, ryšio išlaidos, įrangos draudimas.

Bibliotekos fondai: šių kategorijų sudaro duomenų bazių prenumeratos, LAMA BPO išlaidos, išlaidos straipsnams ir publikacijoms.

8. BIBLIOTEKOS VEIKLA

Bibliotekos paskirtis – užtikrinti Kolegijos bendruomenės aprūpinimą informacijos ištekliais, sudaryti studentams sąlygas savarankiškai studijuoti, teikti paslaugas, atitinkančias Kolegijos studentų, dėstytojų ir administracijos poreikius.

Biblioteka prenumeruoja tarptautines duomenų bazes (EBSCO, eLABA, VILNIUS TECH elektronines knygas), kasmet atnauja fondus. Biblioteką sudaro: abonementas, skaitykla (8 darbo vietų), dvi fokusuoto darbo vietos, sudarant sąlygas nemokamai naudotis internetu, elektroniniu paštu, bevieliu internetu, duomenų bazėmis (EBSCO Publishing, EBSCO eBook Academic Collection.) ir kitais bibliotekos fondais.

Nuo 2010 m. VVK biblioteka yra Lietuvos mokslinių bibliotekų asociacijos (LMBA) narė. O nuo 2017 m. yra Lietuvos akademinės elektroninės bibliotekos konsorciūmo (eLABA) narė. eLABA – tai nacionalinė Lietuvos akademinė elektroninė biblioteka, kurioje kaupiami ir viešai prieigai teikiami mokslo ir studijų dokumentai. Nuo 2020 metų įsigytas Aleph (dabar ALMA) knygų kompiuterinis katalogas, kur yra kaupiami VVK leidiniai, elektroninis knygų išdavimas ir surinkimas mokslo metų gale.

Biblioteką, kurios plotas yra 68 m², sudaro: abonementas, skaitykla (8 darbo vietų), interneto skaitykla (8 kompiuterizuotų darbo vietų), sudarant sąlygas nemokamai naudotis internetu, elektroniniu paštu, bevieliu internetu, duomenų bazėmis (EBSCO Publishing, EBSCO eBook Academic Collection.) ir kitais bibliotekos fondais. Taip pat prenumeruojamos VILNIUS TECH elektroninės knygos.

Pagrindinė informacija apie bibliotekos fondą ir prenumeruojamus išteklius pateikiama 16 ir 17 lentelėje.

16 lentelė. Informacija apie bibliotekos fondą

2025 m.	
Bibliotekos fondo judėjimas	Vnt.
Dokumentų fondas 2025-01-01, knygos/pavad.	2095/1288
Gauta leidinių per 2025 m.(vnt. / pavad.)	0
Nurašyta leidinių per 2025 m. (vnt. / pavad.)	0
Dokumentų fondas 2025-12-31, knygos/pavad.	2095/1288
2025 m.	
Bibliotekos vartotojų aptarnavimas	Vnt.
Perregistruotų vartotojų skaičius	14
Naujai užregistruotų vartotojų skaičius	8
Registruotų vartotojų skaičius 2025-12-31	22
Lankytojų/fizinių apsilankymų skaičius 2025 m.	44

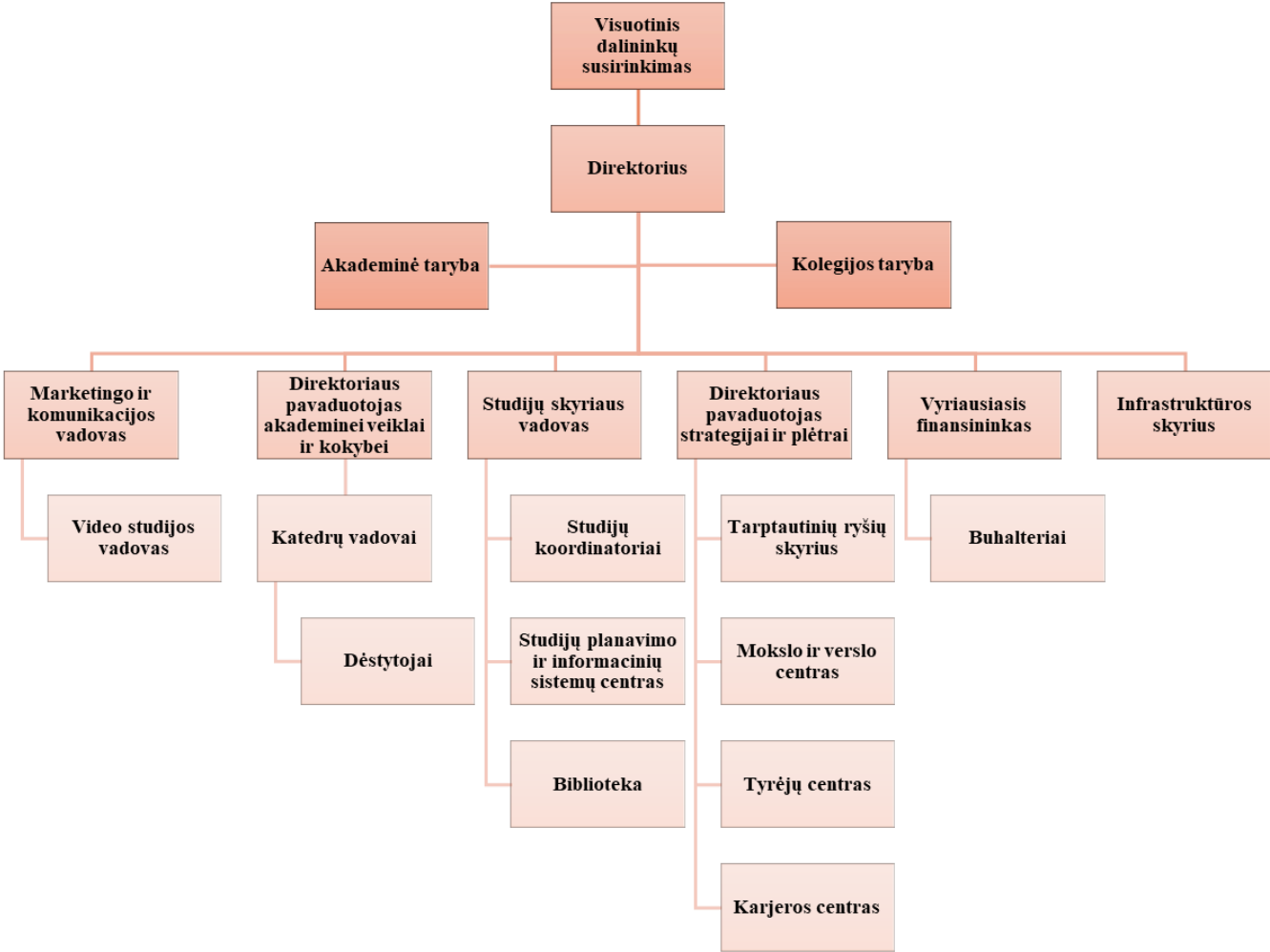
Dokumentų išdavimas:	28
<i>Išduotis į namus</i>	28
<i>Išduotis vietoje</i>	0
Bibliotekos darbuotojų skaičius	1

17 lentelė. Prenumeruojami el.ištekliai

2025 m.		
Prenumeruojami el.ištekliai ir tarptautinės duomenų bazės:	Vnt.	Pavadinimas (-ai)
Prenumeruojami el. ištekliai (duomenų bazės)		
Tarptautinės duomenų bazės: EBSCO eBook Academic Collection ir EBSCO Publishing.	18	Academic Search Ultimate; Business Source Ultimate; eBook Academic Collection; ERIC; European Views of the Americas: 1493-1750; GreenFile Premier; Health Source - Consumer Edition; Health Source-Nursing/Academic Edition; Library, Information Science&Technology Abstracts; MasterFILE Premier; MasterFILE eBook Collection; MEDLINE; Newspaper Source; Open Dissertations; Regional Business News; Teacher Reference Center; eBook Open Access (OA) Collection (EBSCO host); MasterFILE Premier Reference.
Vilnius TECH elektroninės knygos	30	Prisijungimas prie el.knygų platformos URL adresu https://www.ebooks.vgtu.lt/
Lietuvos el.ištekliai		Lietuvos akademinė elektroninė biblioteka „eLABa“

PATVIRTINTA
VšĮ Vilniaus verslo kolegijos direktoriaus
2025 m. vasario 3 d. įsakymu Nr. V-1

**VILNIAUS VERSLO KOLEGIJOS
ORGANIZACINĖ VALDYMO STRUKTŪRA**



**VILNIAUS VERSLO KOLEGIJOS
MOKSLO PRODUKCIJA 2025 METAIS**

Eil. Nr.	Unikalus Nr.	Bibliografinis aprašas	Darbo rūšis	Mokslo kryptis (procentai)
1	9620243	Rondamanskis, A., & Jadzgevičienė, V. (2025). Reducing Workflow Fragmentation in Investment Thesis Construction: Design and Implementation of an Integrated Web-Based Fundamental Analysis System /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 78-87. doi: 10.57005/ab.2025.4.10	K.1.7.	N 009 (100%)
2	9619989	Blaževičius, M., & Jadzgevičienė, V. (2025). Who Governs Openness? Mapping Decision Points and Power in Institutional Repository Governance /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 67-77. doi: 10.57005/ab.2025.4.9	K.1.7.	N 009 (100%)
3	9619923	Ben, O., & Uygur, M. (2025). How Professors Promote Open-Mindedness Among International Students in Lithuanian Higher Education: A Qualitative Case Study of Vilnius Business College /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 56-66. doi: 10.57005/ab.2025.4.8	K.1.7.	S 003 (100%)
4	9617238	Che, P., & Toye, S. (2025). The Impact of Digital Learning Platforms on the Perceived Academic Performance and Social Integration of International Students: Evidence from Vilnius Business College /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 49-55. doi: 10.57005/ab.2025.4.7	K.1.7.	S 003 (100%)
5	9616630	Skučaitė, G., & Celiešienė, E. (2025). Rehumanizing Higher Education in the Age of AI: Rethinking Skill-Based Paradigms /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 44-48. doi: 10.57005/ab.2025.4.6	K.1.7.	S 003 (100%)
6	9616429	Nguetsop Jiogo, L., Miyeme Foutse, S., Uduezue, C., & Uygur, M. (2025). Students' Perceptions and Ethical Awareness of AI in Education: A Case Study of Vilnius Business College /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 38-43. doi: 10.57005/ab.2025.4.5	K.1.7.	S 003 (100%)
7	9616258	Hemo, O., Ingram, K., & Seniut, I. (2025). Employee Loyalty as a Driver of Service Quality and Retention in Culturally Embedded Food Retail: Evidence from an Afro-Caribbean Supermarket in Sweden /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 28-37. doi: 10.57005/ab.2025.4.4	K.1.7.	S 003 (100%)
8	9612527	Babych, K., Petrova, A., Bahdine, A., & Sever, F. (2025). Leading Yet Limited? Perceived and Objective Gender Equality in Lithuanian Business Organizations /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 19-27. doi: 10.57005/ab.2025.4.3	K.1.7.	S 003 (100%)
9	9611895	Kamble, M., & Uygur, M. (2025). FinTech versus Traditional Banking: Consumer Evidence on Revolut, SEB and Swedbank in the EU Context /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 10-18. doi: 10.57005/ab.2025.4.2	K.1.7.	S 003 (100%)
10	9611846	Skučaitė, G. (2025). The Nomadic Fluid Organization: Reframing Work Meaning in Contemporary Organizations /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.4), p. 4-9. doi: 10.57005/ab.2025.4.1	K.1.7.	S 003 (100%)
11	9608856	Jakubickis, K., Sokol, M., Perepechai, D., & Chushak, A. (2025). The Psychosocial Impact of Social Media on American Youth in the 21st Century /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.3), p. 55-60. doi: 10.57005/ab.2025.3.8	K.1.7.	S 003 (100%)

12	9608513	Blazevičius, M., & Jadzgevičienė, V. (2025). From Horizontal GenAI to Vertical AI in Higher Education: a Conceptual Framework for Pedagogical Fit, Operational Authority, and Governance /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.3), p. 41-47. doi: 10.57005/ab.2025.3.6	K.1.7.	N 009 (100%)
13	9608281	Rondamanskis, A., & Jadzgevičienė, V. (2025). Fundamental Analysis in Investment: Architecture and Capabilities of Modern Digital Tools /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.3), p. 69-75. doi: 10.57005/ab.2025.3.10	K.1.7.	N 009 (100%)
14	9607987	Mališauskaitė, U., Rashid, A., Benarab, F., Okika, V., & Teye, S. (2025). Gen Z's Distrust of Legacy Media and Reliance on Social Media for News Verification /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.3), p. 61-68. doi: 10.57005/ab.2025.3.9	K.1.7.	S 003 (100%)
15	9607835	Skučaitė, G. (2025). Institutional Anchoring as a Framework for Higher Education Institutions in the Age of Generative AI /. <i>Applied Business: Issues & Solutions.</i> , (Nr.3), p. 33-40. doi: 10.57005/ab.2025.3.5	K.1.7.	S 003 (100%)
16	9454586	Uygur, M., & Skučaitė, G. (2025). From Learning Value to Sustainable Action: Motivational Pathways in the Context of Higher Education and Organisational Ethics /. <i>The 10th International Conference on Management, Economics and Finance, 28 - 30 November 2025.</i> , p. 1.	K.1.7.	S 003 (100%)
17	9439440	Skučaitė, G., & Kudzmanienė, E. (2025). Lyderystė kaip veikimo forma: pokalbis su vizioniere Gabija Skučaite /. <i>Lrytas</i> , (2025 m. gruodžio 4 d.), p. 1-2.	K.1.12.	S 003 (100%)
18	9439327	Skučaitė, G., Targamadze, V., & Pilibaitienė, J. (2025). VILNIUS FM POKALBIAI prof. habil. dr. Vilija Targamadžė ir Gabija Skučaitė: mokytojų trūkumas, aukštojo mokslo ateitis ir dirbtinis intelektas /. <i>Vilnius FM pokalbiai.</i> , (rugpj. 25), 1 vaizdo įrašas (1:00-33:18).	K.1.12.	S 003 (100%)
19	9410566	Skučaitė, G. (2025). Ateities dizainas: nuo M. K. Čiurlionio iki dirbtinio intelekto /. <i>Socialinis ugdymas.</i> , 63(Nr.1), p. 18-27. doi: 10.15823/su	K.1.7.	S 003 (100%)
20	9408447	Uygur, M., & Mališauskaitė, U. (2025). Between Screens and Schools: Mental Health Challenges of Lithuanian Youth /. <i>Health Psychology Research.</i> , (Vol.X), p. 1-11. doi: 10.14440/hpr.0265	K.1.5.	S 003 (100%)
21	9408436	Uygur, M., Babych, K., & Teye, S. (2025). Reading Skills, Silencing Diplomas: A Thematic and Deconstructive Analysis of Brain Waste in Lithuania /. <i>Journal of Cultural Analysis and Social Change.</i> , 10(no. 2), p. 2549-2565. doi: 10.64753/jcasc.v10i2.1978	K.1.5.	S 003 (100%)
22	9408355	Šimelytė, A. (2025). <i>Dataset for impact of gender and social context on young women's career choices in STEM and entrepreneurship in Lithuania</i> / [Data set]. doi: 10.5281/zenodo.16633333	K.1.9.	S 003 (100%)
23	9408271	Peleckis, K., Peleckienė, V., & Peyravi, B. (2025). Influence of transport air pollutants on climate change in eu: Case of Lithuania /. <i>Business: Theory and Practice.</i> , vol. 26(no 2), p. 277-286. doi: 10.3846/btp.2025.23005	K.1.5.	S 003 (100%)
24	9408230	Peleckienė, V., Peleckis, K., & Peyravi, B. (2025). Influence of climate change on safety of road traffic: Case of Lithuania /. <i>18th International Conference on Modern Research in Management, Economics and Accounting, Berlin, Germany, 8-10 August 2025 : abstract book.</i> , p. 1.	K.1.7.	S 004 (70%), T 004 (20%), T 003 (10%)
25	9408204	Misiūnas, D., Pačėsa, N., Skučaitė, G., & Budzinauskas, V. (2025). Ką skaitome? Švietimo vadovai – apie pinigus, laiko vertę ir meilę prancūzų literatūrai /. <i>delfi.lt: Verslas.</i> , p. 1-9.	K.1.12.	S 003 (100%)
26	9408174	Ingram, K. (2025). Bridging cultures: effective strategies for managing international cultural projects in a globalized world /. <i>Emerging trends in economics, culture and humanities (etECH2025): international scientific conference: abstracts proceedings.</i> , p. 113.	K.1.7.	S 003 (100%)

27	9404277	Serebryakov, Y., & Šukys, M. (2025). Developing a 2.5D Rendering Engine. 2. Libraries and Realizations /. <i>Applied business : Issues & Solutions.</i> , (No. 2), p. 30-38. doi: 10.57005/ab.2025.2.5	K.1.7.	N 009 (100%)
28	9404261	Iurasova, O. (2025). The Influence of digitalization level in the companies on development in EU countries /. <i>Applied business : issues & solutions.</i> , (no. 2), p. 16-25. doi: 10.57005/ab.2025.2.3	K.1.7.	S 003 (100%)
29	9404236	Nosova, O. (2025). Smart City System for Managing and Controlling the Urban Structure /. <i>Applied business: Issues & solutions.</i> , (Nr. 2), p. 9-15. doi: 10.57005/ab.2025.2.1	K.1.7.	S 003 (100%)
30	9403951	Nosova, O. (2025). Impact of Innovation Activities of Business Entities on the Quality of Life /. <i>Applied business: Issues & solutions.</i> , (Nr. 2), p. 3-8. doi: 10.57005/ab.2025.2.1	K.1.7.	S 003 (100%)
31	9403913	Nosova, O. (2025). Motivation in the Decision-Making Process of Migrants: Factors and Outcomes /. <i>Applied business: Issues & solutions.</i> , (Nr. 1), p. 18-25. doi: 10.57005/ab.2025.1.3	K.1.7.	S 003 (100%)
32	9403849	Iurasova, O. (2025). The impact of AI technology implementation on companies' revenue growth /. <i>Applied business : issues & solutions.</i> , (no. 1), p. 3-10. doi: 10.57005/ab.2025.1.1	K.1.7.	S 003 (100%)
33	9403839	Serebryakov, Y., & Šukys, M. (2025). Developing a 2.5D Rendering Engine. 1. Analysis of the Current Technique /. <i>Applied business : Issues & Solutions.</i> , (No.1), p. 37-42. doi: 10.57005/ab.2025.1.5	K.1.7.	N 009 (100%)
34	9390116	Peleckis, K., Peleckiene, V., & Peyravi, B. (2025). Pension systems in European countries: peculiarities and challenges /. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues.</i> , vol. 13(iss. 1), p. 373-390. doi: 10.9770/w7675528257	K.1.5.	S 003 (50%), S 004 (50%)